

Regole associative



Prof. Matteo Golfarelli

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Mining di regole associative

- Dato un insieme di transazioni, trovare le regole che segnalano la presenza di un elemento sulla base della presenza di altri elementi nella transazione

Transazioni del carrello della spesa
“Market-Basket”

<i>TID</i>	<i>Items</i>
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke

Alcuni esempi...

{Diaper} → {Beer},
{Milk, Bread} → {Eggs, Coke},
{Beer, Bread} → {Milk},

L'implicazione implica co-occorrenza non causalità!

ATTENZIONE: gli item sono modellati da variabili binarie asimmetriche. Un item è presente oppure è assente nella transazione; la sua presenza è considerata un evento più importante della sua assenza

Frequent Itemset - Insiemi Frequenti

■ Itemset

- ✓ Una collezione di uno o più elementi
 - Esempi: {Milk, Bread, Diaper}
- ✓ k-itemset
 - Un itemset che contiene k-elementi

■ Conteggio del supporto – $\sigma()$

- ✓ Numero di istanze dell'itemset nell'insieme di transazioni
- ✓ Es. $\sigma(\{\text{Milk, Bread, Diaper}\}) = 2$

■ Supporto – $s()$

- ✓ Frazione delle transazioni che contiene l'itemset
- ✓ Es. $s(\{\text{Milk, Bread, Diaper}\}) = 2/5$

■ Frequent Itemset

- ✓ Un itemset il cui supporto è maggiore o uguale a una soglia *minsup*

<i>TID</i>	<i>Items</i>
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke

Regole associative

- Regole associative
 - ✓ Una implicazione con forma $X \rightarrow Y$, dove X e Y sono itemset
 - ✓ Es. $\{\text{Milk, Diaper}\} \rightarrow \{\text{Beer}\}$
- Metriche per la valutazione delle regole associative
 - ✓ Supporto (s)
 - Frazione delle transazioni che includono X e Y
 - ✓ Confidenza (c)
 - Misura quante volte gli elementi in Y appaiono in transazioni che contengono X

TID	Items
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke

Esempio:

$\{\text{Milk, Diaper}\} \Rightarrow \text{Beer}$

$$s = \frac{\sigma(\text{Milk, Diaper, Beer})}{|T|} = \frac{2}{5} = 0.4$$

$$c = \frac{\sigma(\text{Milk, Diaper, Beer})}{\sigma(\text{Milk, Diaper})} = \frac{2}{3} = 0.67$$



Supporto e Confidenza: interpretazione statistica

- Il supporto indica la probabilità della presenza di X e Y nella transazione

$$P(X, Y) = \frac{\sigma(X, Y)}{N}$$

- La confidenza per la regola $X \rightarrow Y$ modella la probabilità della presenza di Y nella transazione **condizionata** alla presenza di X

$$P(Y | X) = \frac{P(X, Y)}{P(X)} = \frac{\sigma(X, Y)}{N} \frac{N}{\sigma(X)} = \frac{\sigma(X, Y)}{\sigma(X)}$$

Esercizio

■ Date le seguenti transazioni calcolare:

- ✓ Il supporto per gli itemset $\{e\}$, $\{b,d\}$, $\{b,d,e\}$
- ✓ Calcolare la confidenza per le regole $\{b,d\} \rightarrow \{e\}$ $\{e\} \rightarrow \{b,d\}$

Transazione	Item
1	{a,d,e}
2	{a,b,c,e}
3	{a,b,d,e}
4	{a,c,d,e}
5	{b,c,e}
6	{b,d,e}
7	{c,d}
8	{a,b,c}
9	{a,d,e}
10	{a,b,e}





Formulazione del problema

- Dato un insieme di transazioni T , si vuole trovare tutte le transazioni tali che:
 - ✓ Supporto $\geq \textit{minsup}$
 - ✓ Confidenza $\geq \textit{minconf}$
- Approccio naive:
 - ✓ Elenca tutte le possibili regole associative
 - ✓ Per ogni regola calcola il supporto e la confidenza
 - ✓ Elimina le regole che non superano le soglie per *minsup* e *minconf*

Computazionalmente proibitivo!!

Scoperta di regole associative

TID	Items
1	Bread, Milk
2	Bread, Diaper, Beer, Eggs
3	Milk, Diaper, Beer, Coke
4	Bread, Milk, Diaper, Beer
5	Bread, Milk, Diaper, Coke

Esempi di regole

{Milk,Diaper} → {Beer} (s=0.4, c=0.67)

{Milk,Beer} → {Diaper} (s=0.4, c=1.0)

{Diaper,Beer} → {Milk} (s=0.4, c=0.67)

{Beer} → {Milk,Diaper} (s=0.4, c=0.67)

{Diaper} → {Milk,Beer} (s=0.4, c=0.5)

{Milk} → {Diaper,Beer} (s=0.4, c=0.5)

Osservazione:

- Tutte le regole sono partizioni binarie dello stesso itemset:
{Milk, Diaper, Beer}
- Le regole basate sullo stesso itemset hanno sempre il medesimo *supporto* ma possono avere *confidenze* diverse

Quindi è possibile disaccoppiare il calcolo della confidenza e del supporto



Scoperta di regole associative

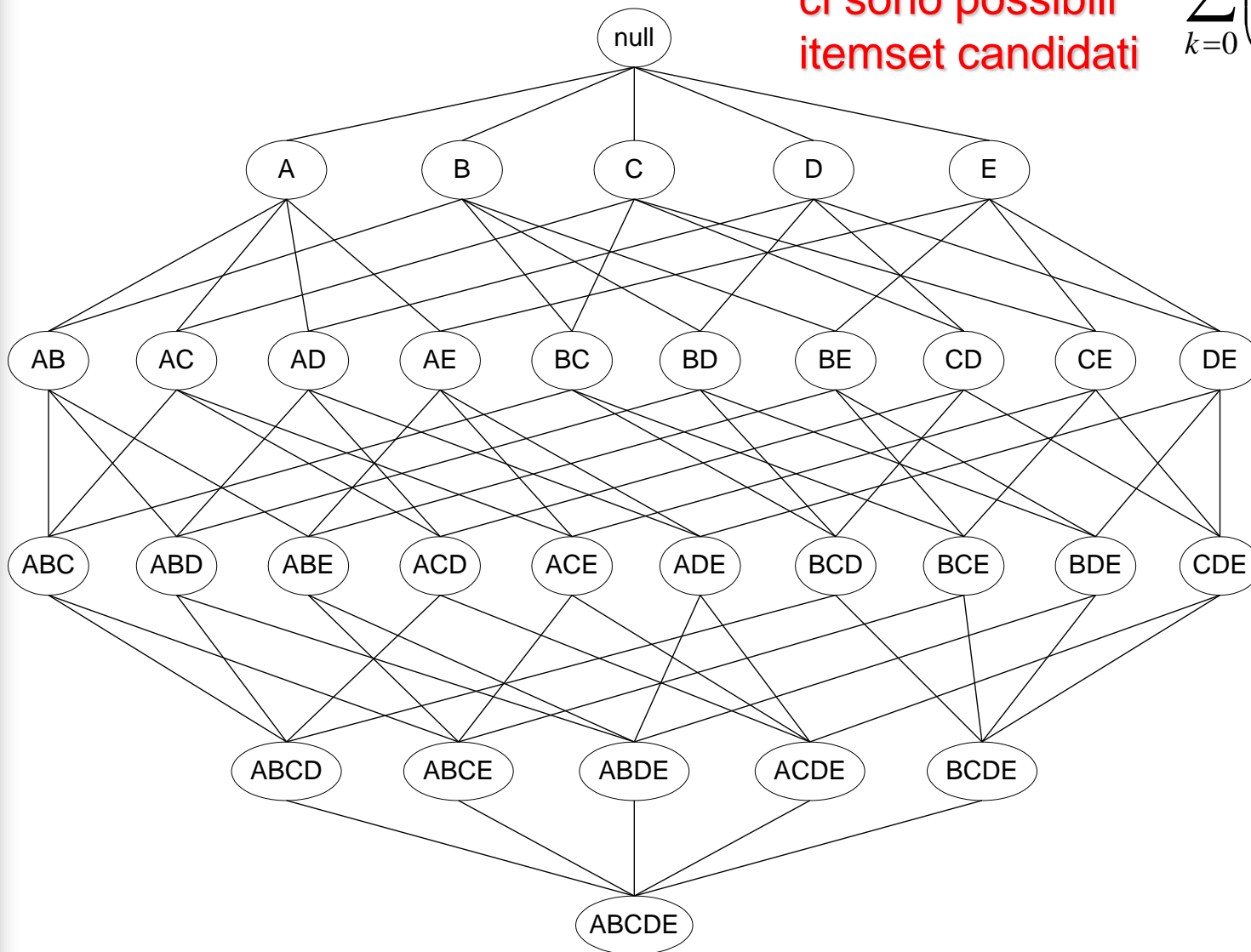
- Un approccio in due fasi:
 1. **Generazione degli Itemset frequenti**
 - Generare tutti gli itemset con supporto \geq minsup
 2. **Generazione delle regole**
 - Per ogni itemset frequente, generare le regole con confidenza elevata. Ogni regola è un partizionamento binario degli elementi nell'itemset

La generazione degli itemset frequenti è comunque un problema computazionalmente complesso

Generazione degli itemset frequenti

Dati d elementi,
ci sono possibili
itemset candidati

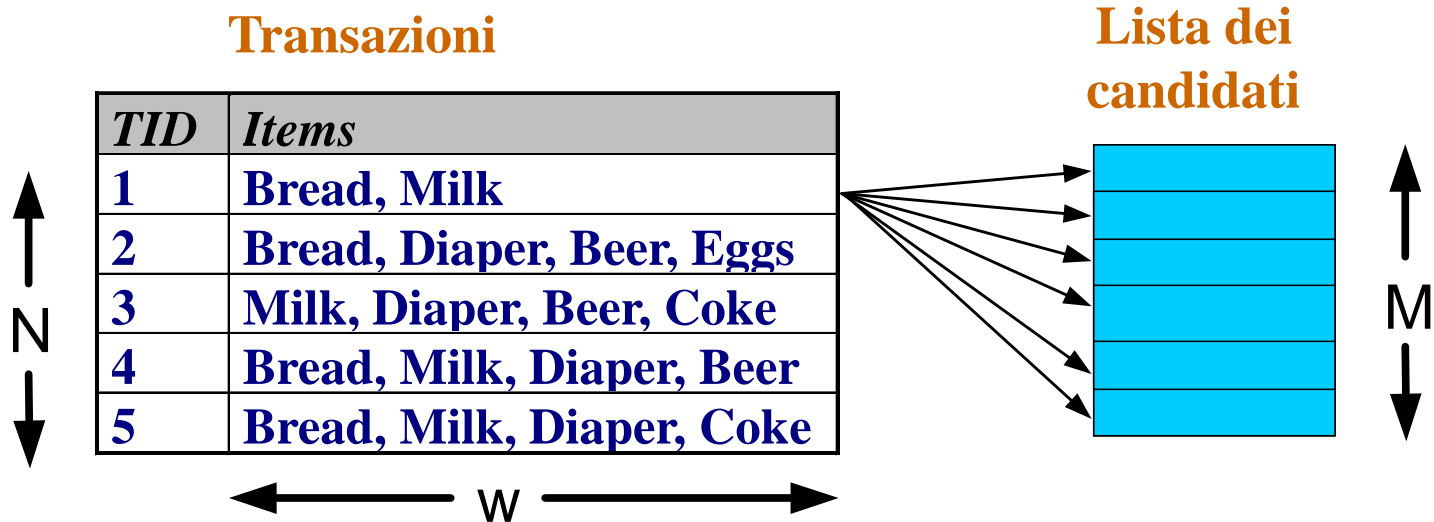
$$\sum_{k=0}^d \binom{d}{k} = 2^d$$



Generazione degli Itemset frequenti

■ Approccio naive:

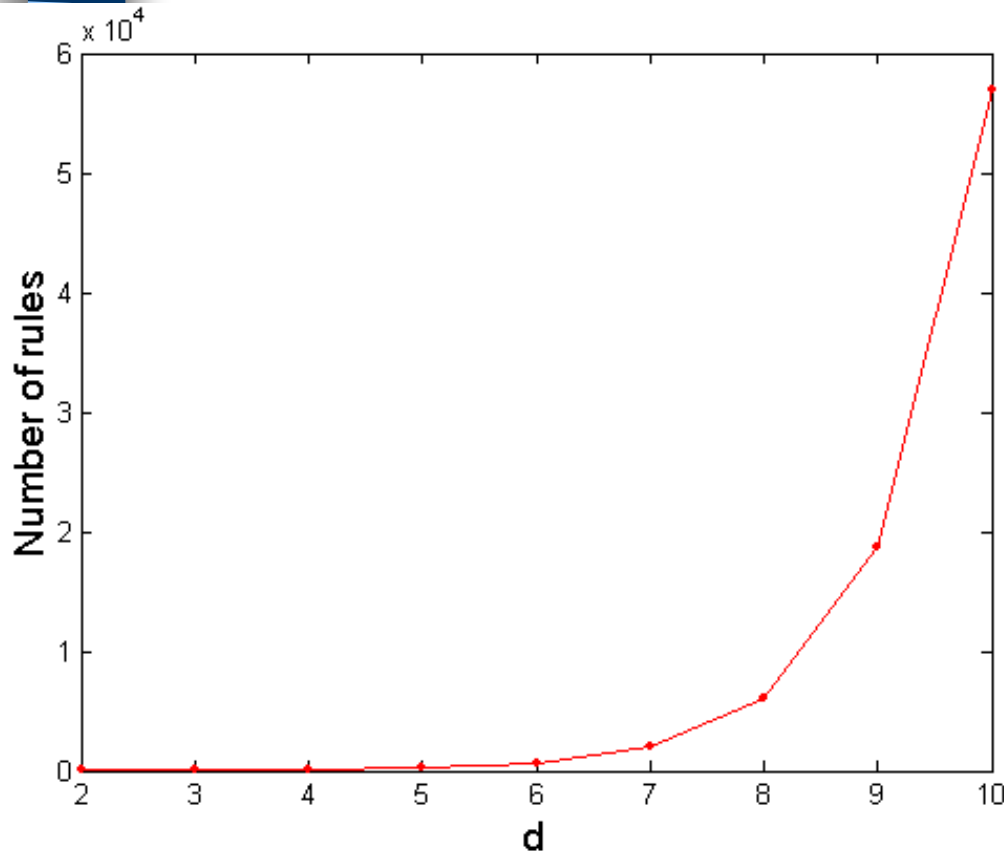
- ✓ Ogni itemset nel reticolo è **candidato** a essere frequente
- ✓ Calcola il supporto per ogni candidato scorrendo il database



- ✓ Confronta ogni transazione con ogni candidato
- ✓ Complessità $\sim O(NMw) \Rightarrow$ Costoso dato che $M = 2^d$!!!

Complessità computazionale

- Dati d item distinti:
 - ✓ Il numero totale di itemset 2^d
 - ✓ Il numero totale di regole associative R è:



$$R = \sum_{k=1}^{d-1} \left[\binom{d}{k} \times \sum_{j=1}^{d-k} \binom{d-k}{j} \right]$$
$$= 3^d - 2^{d+1} + 1$$

Se $d=6$, $R = 602$ rules



Strategie per la generazione di itemset frequenti

- Ridurre il **numero dei candidati** (M) utilizzando tecniche di pruning
- Ridurre il **numero delle transazioni** (N) quando il numero degli itemset è troppo elevato
- Ridurre il **numero delle comparazioni** (NM) utilizzando strutture dati efficienti per memorizzare i candidati o le transazioni
 - ✓ Può non essere necessario verificare ogni candidato con ogni transazione

Riduzione del numero dei candidati

■ Principio “Apriori”:

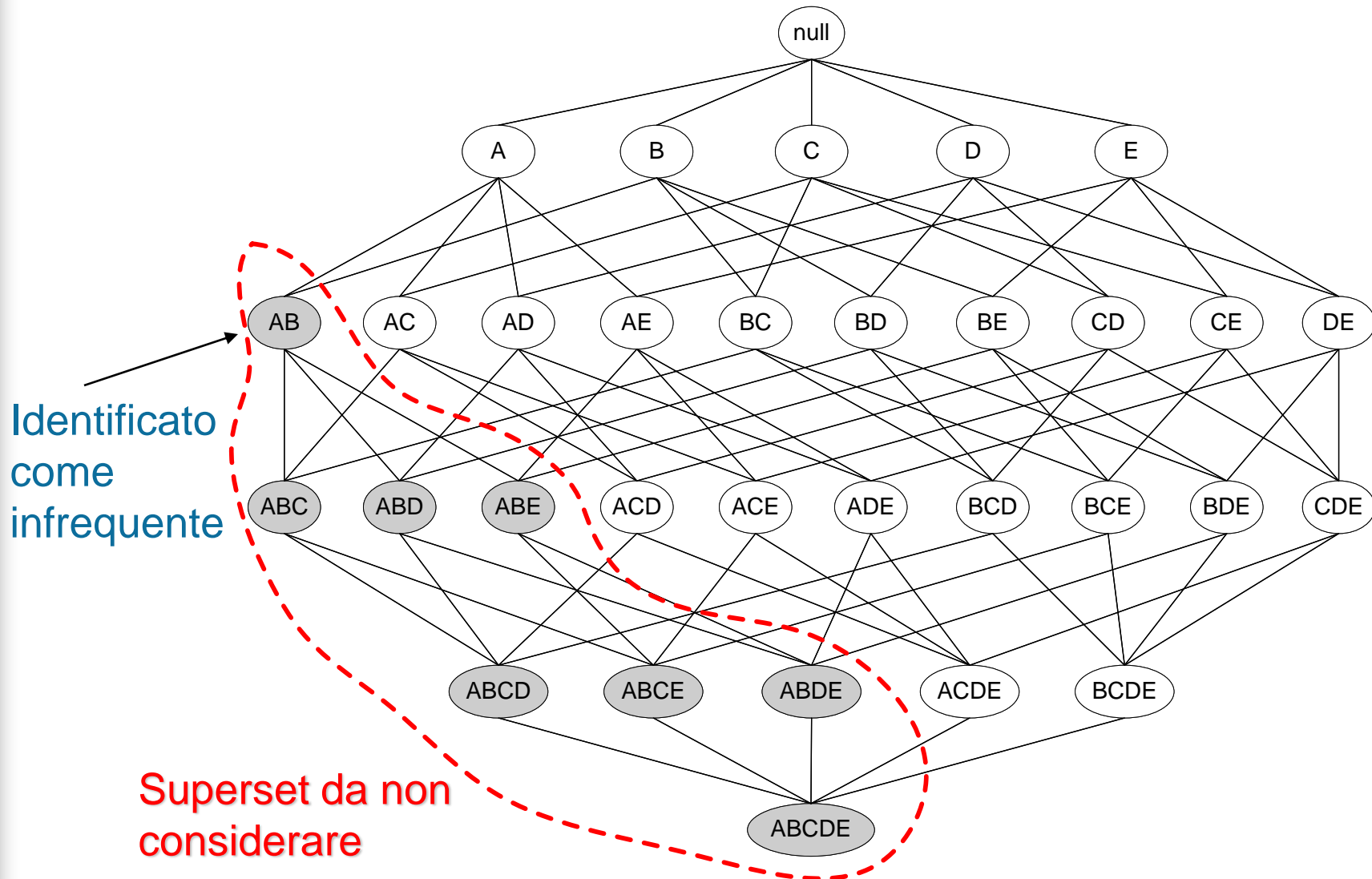
- ✓ Se un itemset è frequente, allora anche tutti i suoi sotto-insiemi devono esserlo.

- Il principio Apriori è dovuto alla seguente proprietà del supporto:

$$\forall X, Y : (X \subseteq Y) \Rightarrow s(X) \geq s(Y)$$

- ✓ Il supporto di un itemset non eccede il supporto dei suoi sottoinsiemi
- ✓ Questa è nota come proprietà **anti-monotona** del supporto

Visualizzazione del principio Apriori



Visualizzazione del principio Apriori

Item	Count
Bread	4
Coke	2
Milk	4
Beer	3
Diaper	4
Eggs	1

Item (1-itemsets)



Itemset	Count
{Bread,Milk}	3
{Bread,Beer}	2
{Bread,Diaper}	3
{Milk,Beer}	2
{Milk,Diaper}	3
{Beer,Diaper}	3

Coppie (2-itemsets)

(Non è necessario generare i candidati che coinvolgono Coca o uova)

Minimum Support = 3



Itemset	Count
{Bread,Diaper, Milk }	3

Terne (3-itemsets)

Considerando tutti gli itemset

$$\binom{6}{1} + \binom{6}{2} + \binom{6}{3} = 6 + 15 + 20 = 41$$

Applicando il pruning basato sul supporto,

$$\binom{6}{1} + \binom{4}{2} = 6 + 6 + 1 = 13$$



Algoritmo Apriori

$k=1$

$F_k = \{ i \mid i \in I \wedge \sigma(\{i\}) \geq N \times \text{minsupp} \}$

// trova gli 1-itemset frequenti

repeat

$k=k+1$

$C_k = \text{apriori-gen}(F_{k-1})$ // genera gli itemset candidati

for each transazione $t \in F_k$

$C_t = \text{subset}(C_k, t)$ // determina gli itemset che compaiono in t

for each itemset candidato $c \in C_t$

$\sigma(c) = \sigma(c) + 1$ // incrementa il supporto

end for

end for

$F_k = \{ c \mid c \in C_k \wedge \sigma(c) \geq N \times \text{minsupp} \}$

// identifica i k -itemset frequenti

until $F_k = \emptyset$

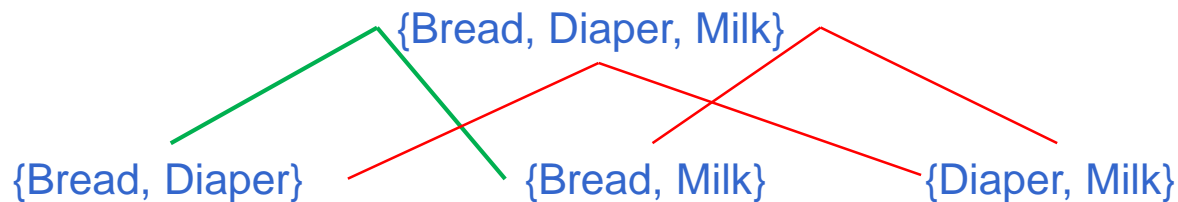
Risultato = $\bigcup F_k$

Generazione degli itemset candidati: apriori-gen(..)

- La procedura apriori-gen svolge le seguenti operazioni:
 - ✓ Genera i k-itemset candidati
 - Il numero di k-itemset generabili a partire da d item è $\binom{d}{k}$
 - ✓ Esegue il pruning dei candidati sulla base del principio del supporto
 - Tutti i (k-1)-itemset del k-itemset devono essere frequenti perchè il k-itemset sia frequente
- Ci sono più modi per generare gli itemset candidati. Un buon approccio deve garantire:
 - ✓ Evitare la generazione di itemset “inutili”, ossia itemset che saranno eliminati tramite il pruning perchè non frequenti
 - ✓ Deve essere completo, ossia deve generare tutti gli itemset che frequenti
 - ✓ Deve essere efficiente, per esempio non deve generare un itemset più volte

Generazione degli itemset candidati: apriori-gen(..)

- **F_{k-1} x F_{k-1}**: l'approccio utilizzato nell'algoritmo apriori fonde due k-1 itemset A e B solo se i relativi (k-2)-itemset sono uguali:
 - ✓ $A=\{a_1, \dots, a_{k-1}\}$ $B=\{b_1, \dots, b_{k-1}\}$ $a_i=b_i \forall i=1..k-2 \wedge a_{k-1} \neq b_{k-1}$
- E' necessario mantenere gli item ordinati lessicograficamente
- Si evita di generare più volte lo stesso itemset



- La generazione è completa (nessun k-itemset potenzialmente frequente è tralasciato)
 - ✓ Se un k-itemset è frequente lo devono essere anche tutti i suoi (k-1)-itemset, quindi anche quelli utilizzati per la generazione
- Sebbene il k-itemset sia generato fondendo due (k-1)-itemset frequenti, è necessario verificare che i restanti k-2 sottoinsiemi siano frequenti

Esercizio

■ Dati i seguenti 3-itemset frequenti

- ✓ Elencare i 4-itemset candidati ottenuti utilizzando $F_{k-1} \times F_{k-1}$
- ✓ Quali candidati sopravvivono alla fase di pruning Apriori

{1, 2, 3} {1, 2, 4} {1, 2, 5} {1, 3, 4} {1, 3, 5}

{2, 3, 4} {2, 3, 5} {3, 4, 5}

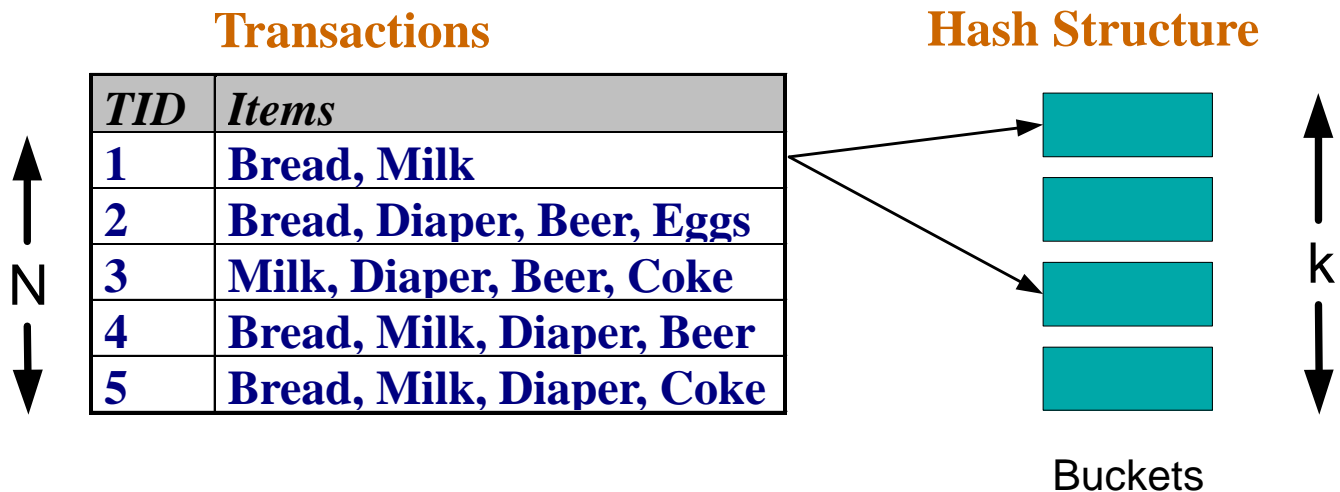
■ Elencare infine i 4-itemset prodotti utilizzando il metodo $F_{k-1} \times F_1$ che unisce al (k-1)-itemset frequente un item frequente

- ✓ Si suponga che esistano solo gli item da 1 a 5



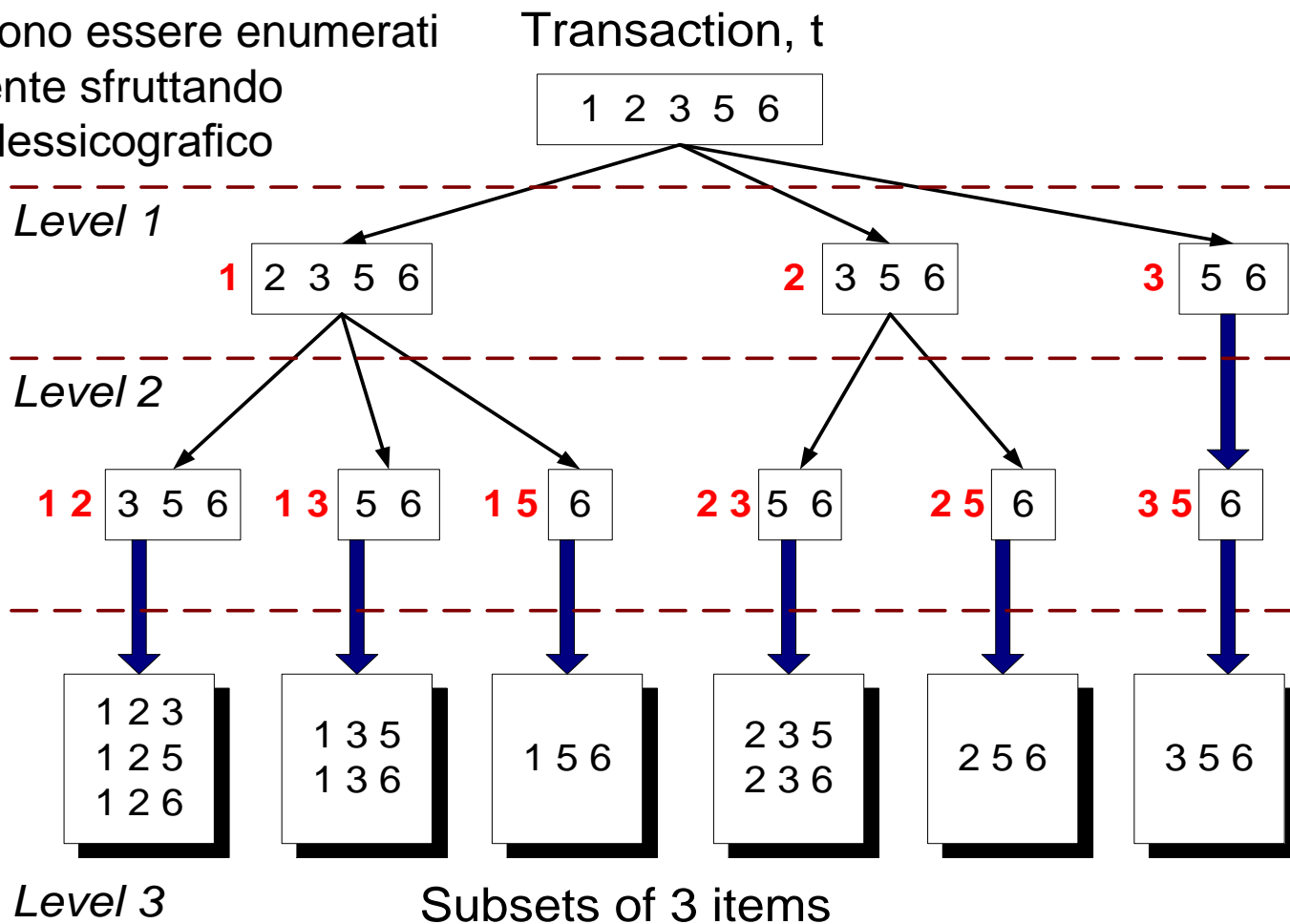
Ridurre il numero delle comparazioni

- Conteggio dei candidati:
 - ✓ Richiede la scansione delle transazioni per determinare il supporto degli itemset candidati
 - Per ogni transazione si genereranno tutti i k-itemset e si procederà a incrementare il supporto dei corrispondenti itemset candidati
 - ✓ Per ridurre il numero delle comparazioni è utile memorizzare i candidati in una struttura hash
 - Invece di eseguire il match di ogni transazione con ogni candidato si eseguirà il match solo con i candidati presenti nel bucket



Enumerazione di tutti gli itemset presenti in una transazione

Data una transazione t , i 3-itemset frequenti possono essere enumerati in modo efficiente sfruttando l'ordinamento lessicografico



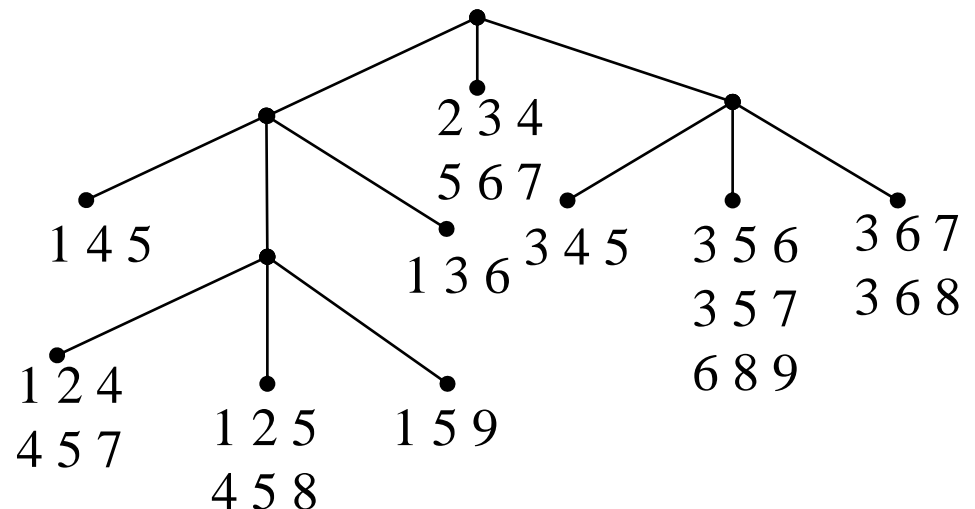
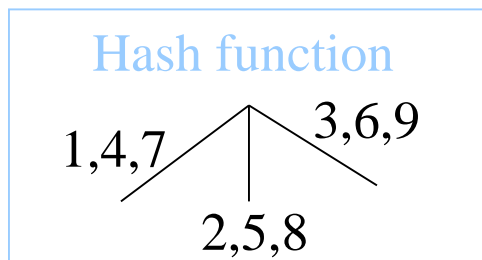
Generazione dell'Hash Tree

- Si supponga di avere 15 itemset candidati di lunghezza 3:

{1 4 5}, {1 2 4}, {4 5 7}, {1 2 5}, {4 5 8}, {1 5 9}, {1 3 6},
{2 3 4}, {5 6 7}, {3 4 5}, {3 5 6}, {3 5 7}, {6 8 9}, {3 6 7}, {3 6 8}

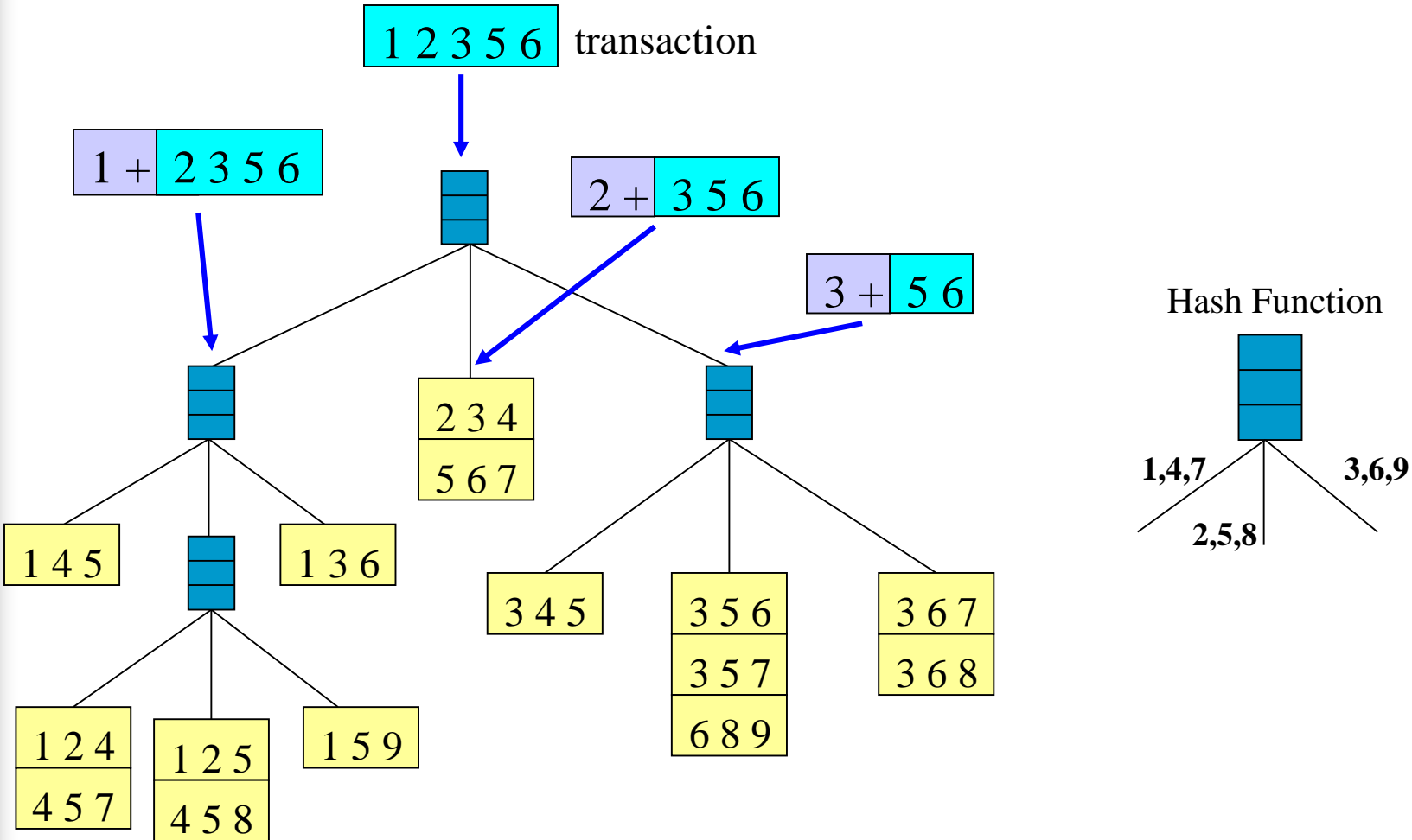
- E' necessario individuare

- ✓ Una funzione hash
- ✓ Dimensione massima delle foglie, ossia il numero massimo degli itemset memorizzati in una foglia. Se il numero dei degli item candidati supera la dimensione della foglia esegui lo split del nodo

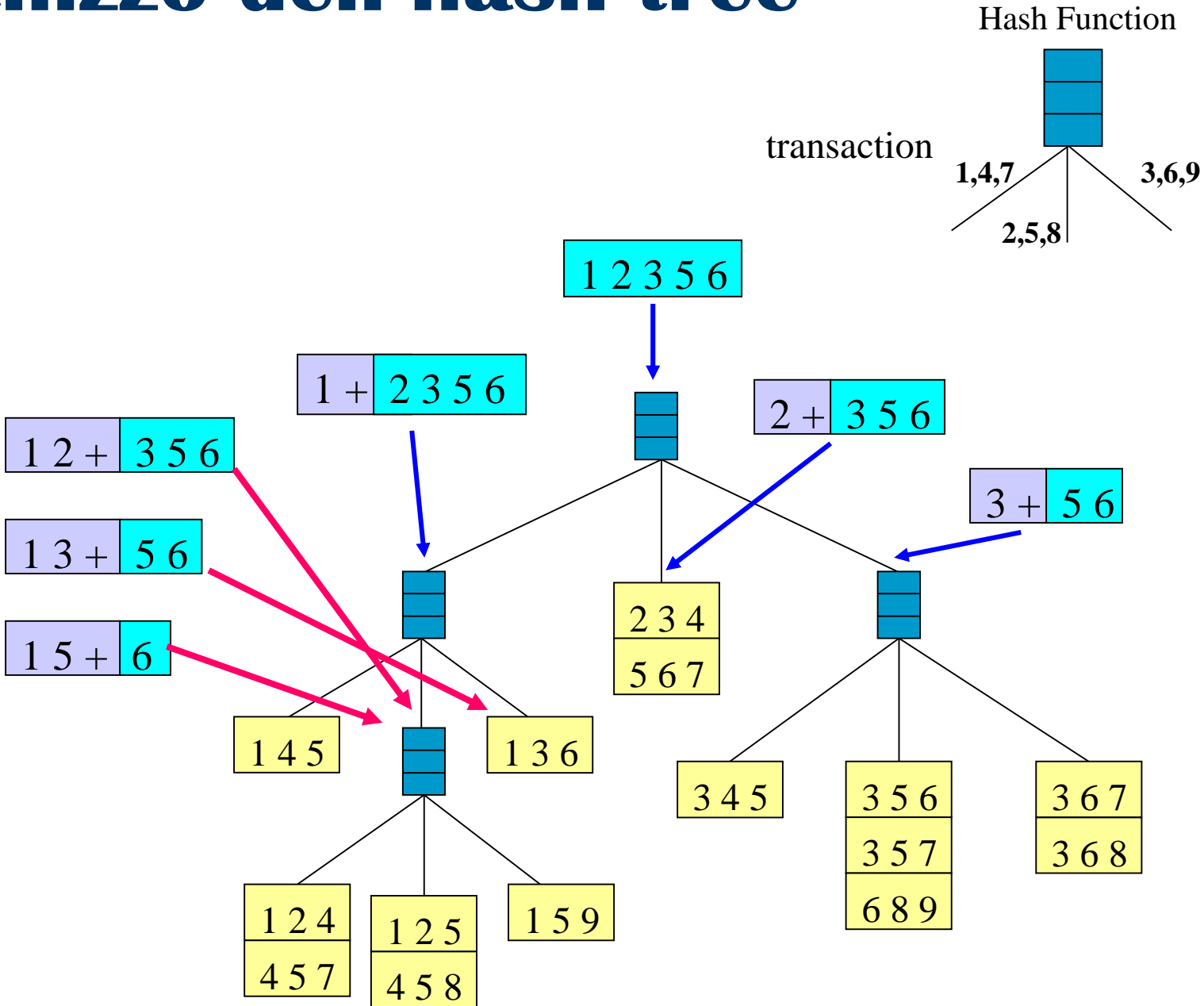


Utilizzo dell'hash tree

- I 3-itemset contenuti nella transazione sono generati e confrontati solo con gli itemset frequenti delle foglie corrispondenti nell'hash tree

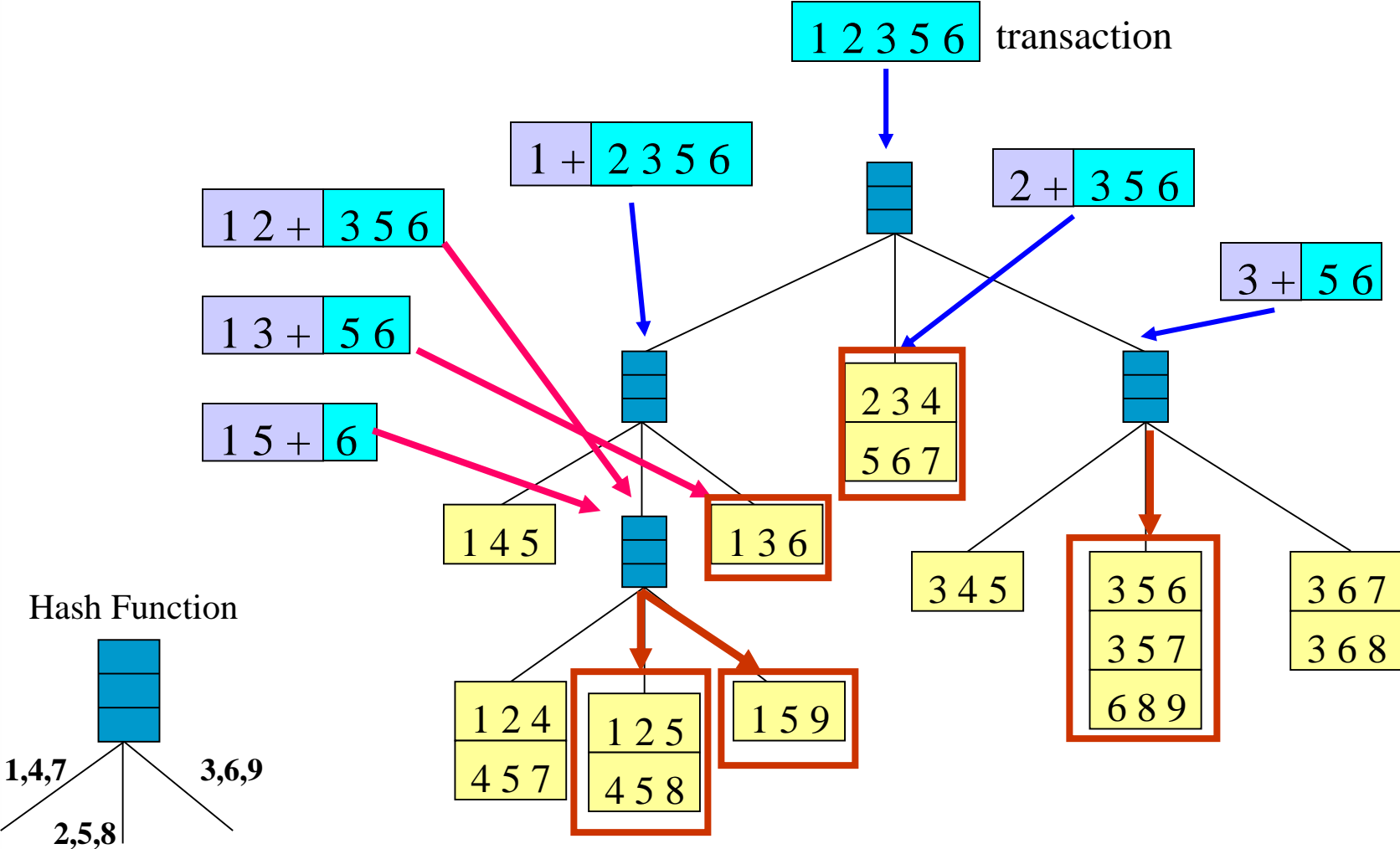


Utilizzo dell'hash tree



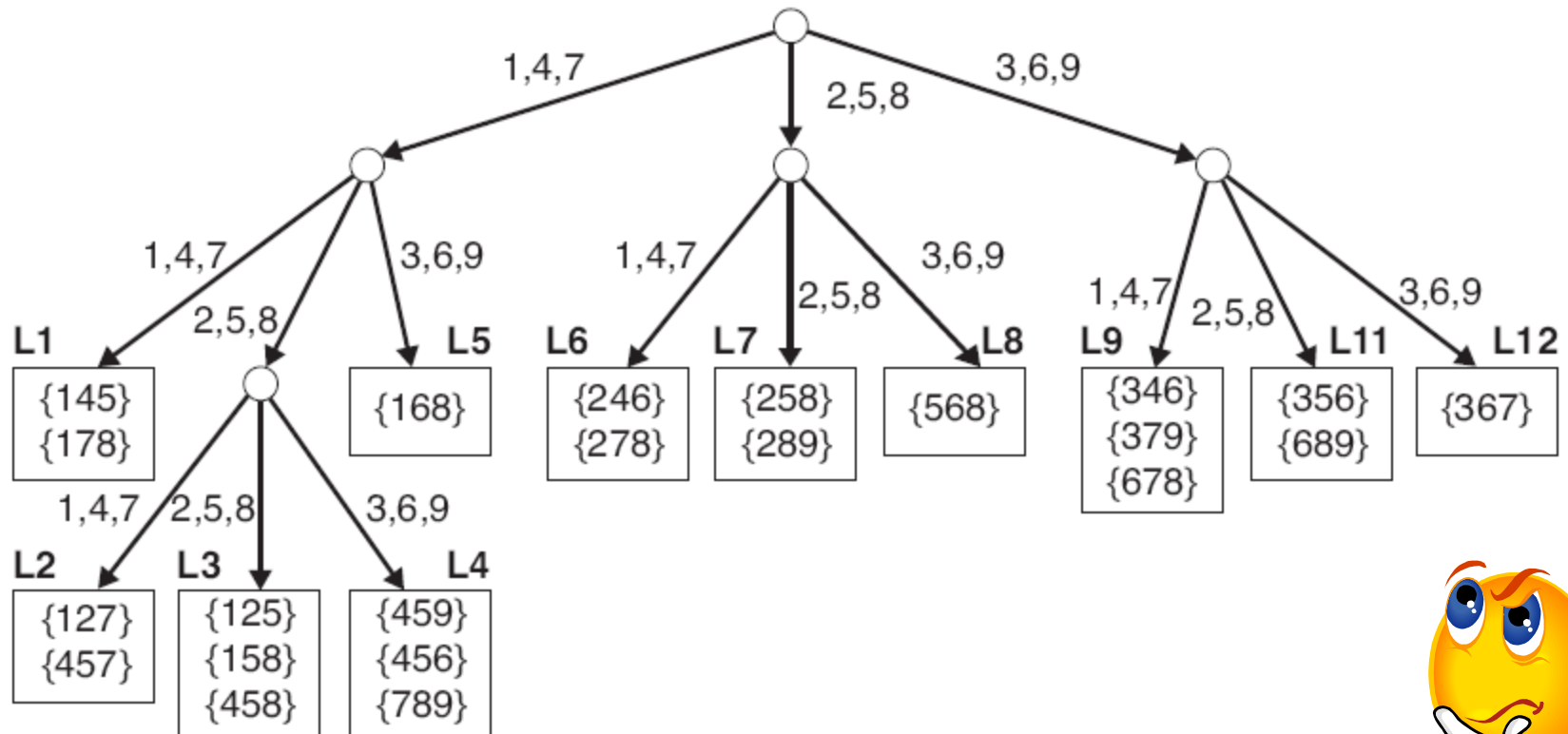
Utilizzo dell'hash tree

- La transazione è confrontata con 11 candidati su 15



Utilizzo dell'hash tree

- Dato il seguente hash-tree per 3-itemset candidati
 - ✓ Valutare quali foglie sono visitate per cercare i candidati della transazione {1,3,4,5,8}
 - ✓ Quali itemset candidati sono contenuti nella transazione?



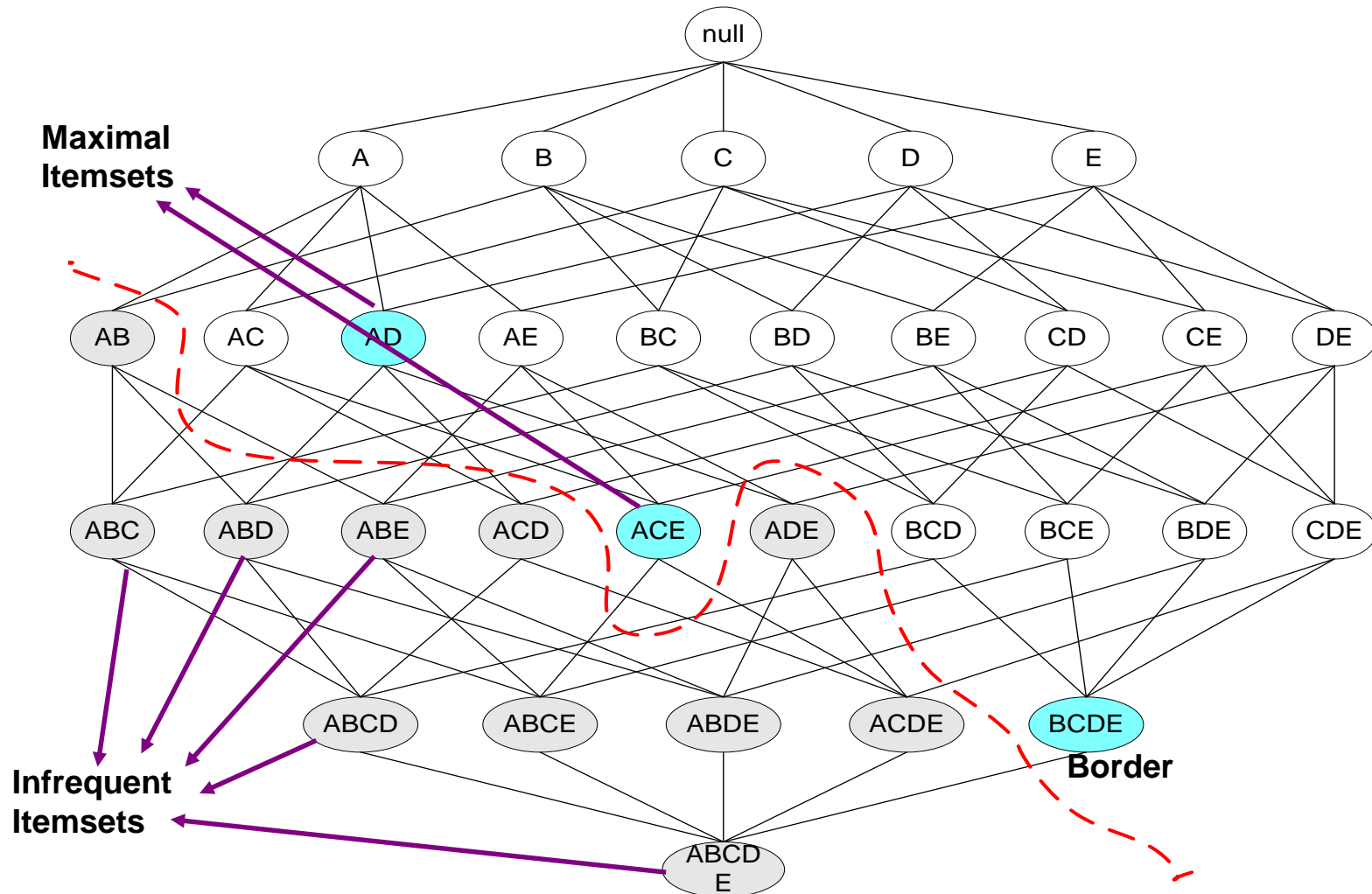


Fattori che influenzano la complessità di Apriori

- Scelta della soglia di supporto minimo
 - ✓ Abbassando il valore di soglia per *minsupp* si otterrà un maggior numero di itemset candidati e potenzialmente aumenterà la lunghezza massima degli itemset frequenti
 - Maggior numero di itemset -> Hash tree più grande
 - Itemset frequenti più lunghi -> Più passate sul dataset
- Numero di transazioni nel database
 - ✓ Visto che Apriori esegue più scansioni del database, il tempo di esecuzione dell'algoritmo è correlato con il numero delle transazioni in esso presenti
- Lunghezza media delle transazioni
 - ✓ Transazioni lunghe tendono a determinare itemset frequenti più lunghi
 - Più spazio richiesto per l'hash tree
 - Più passate sul dataset
- Numero di item
 - ✓ Più spazio è richiesto per il conteggio del supporto

Itemset frequenti massimali

- Un itemset frequente è **massimale** se nessuno dei suoi adiacenti superset è frequente

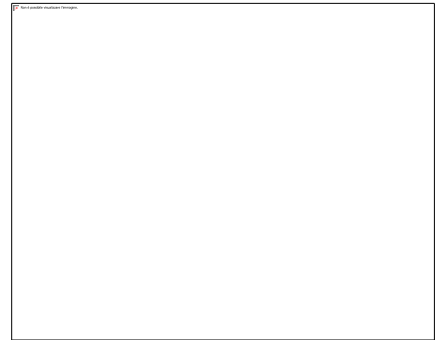


Itemset chiusi

- Un itemset è detto **chiuso** se nessuno dei suoi adiacenti superset ha lo stesso supporto

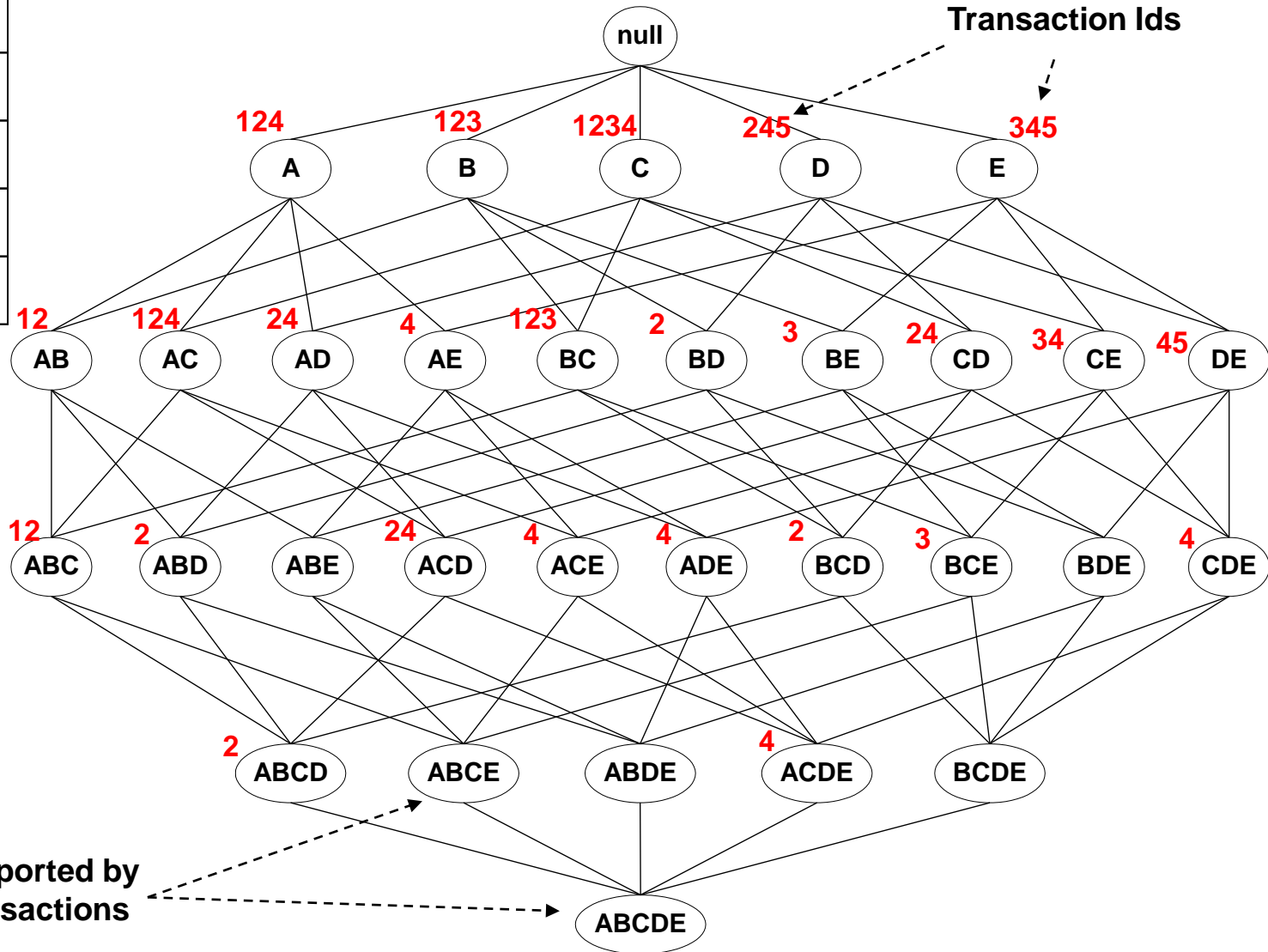
TID	Items
1	{A,B}
2	{B,C,D}
3	{A,B,C,D}
4	{A,B,D}
5	{A,B,C,D}

Itemset	Support
{A}	4
{B}	5
{C}	3
{D}	4
{A,B}	4
{A,C}	2
{A,D}	3
{B,C}	3
{B,D}	4
{C,D}	3

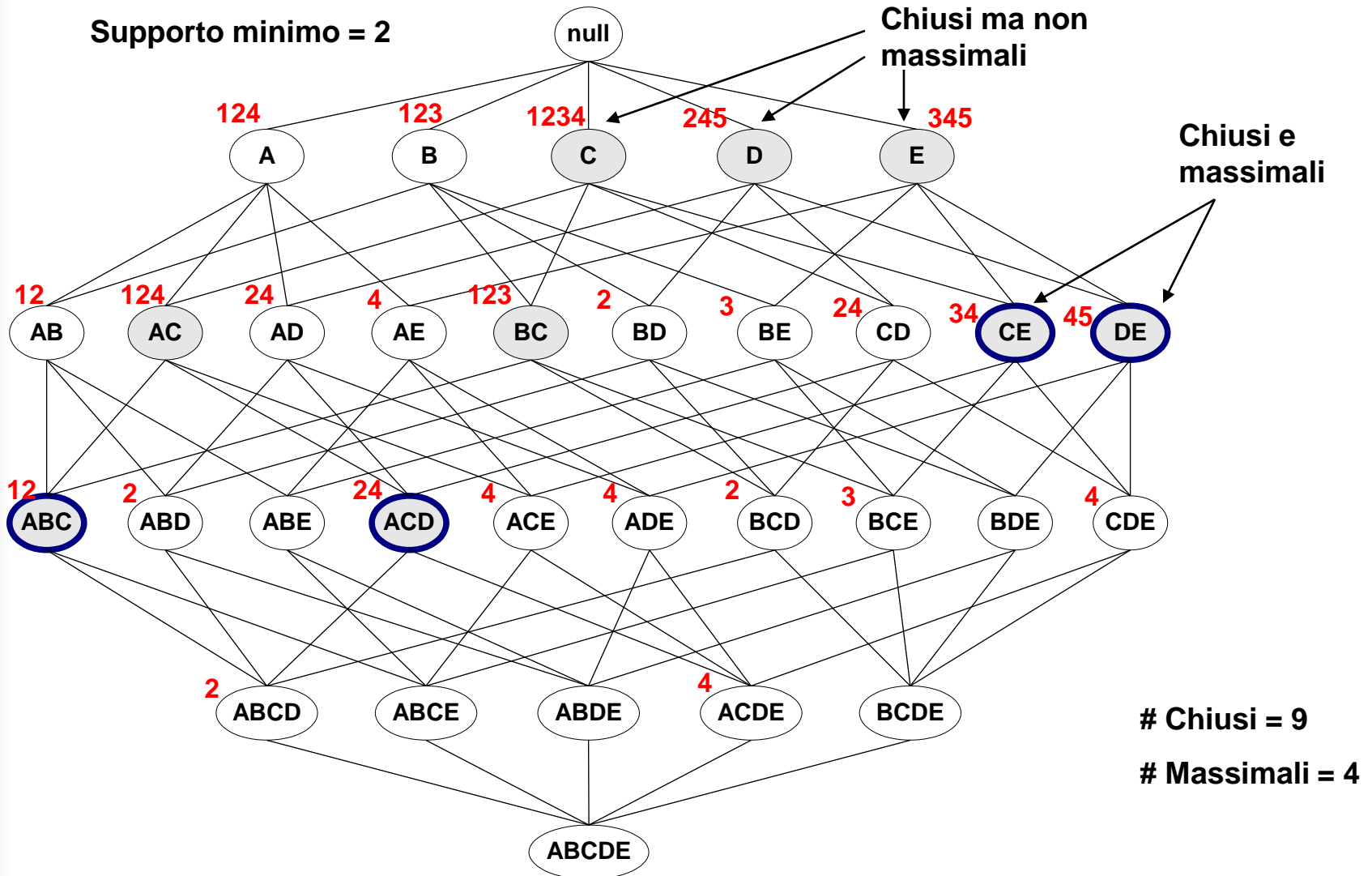


Itemset chiusi vs massimali

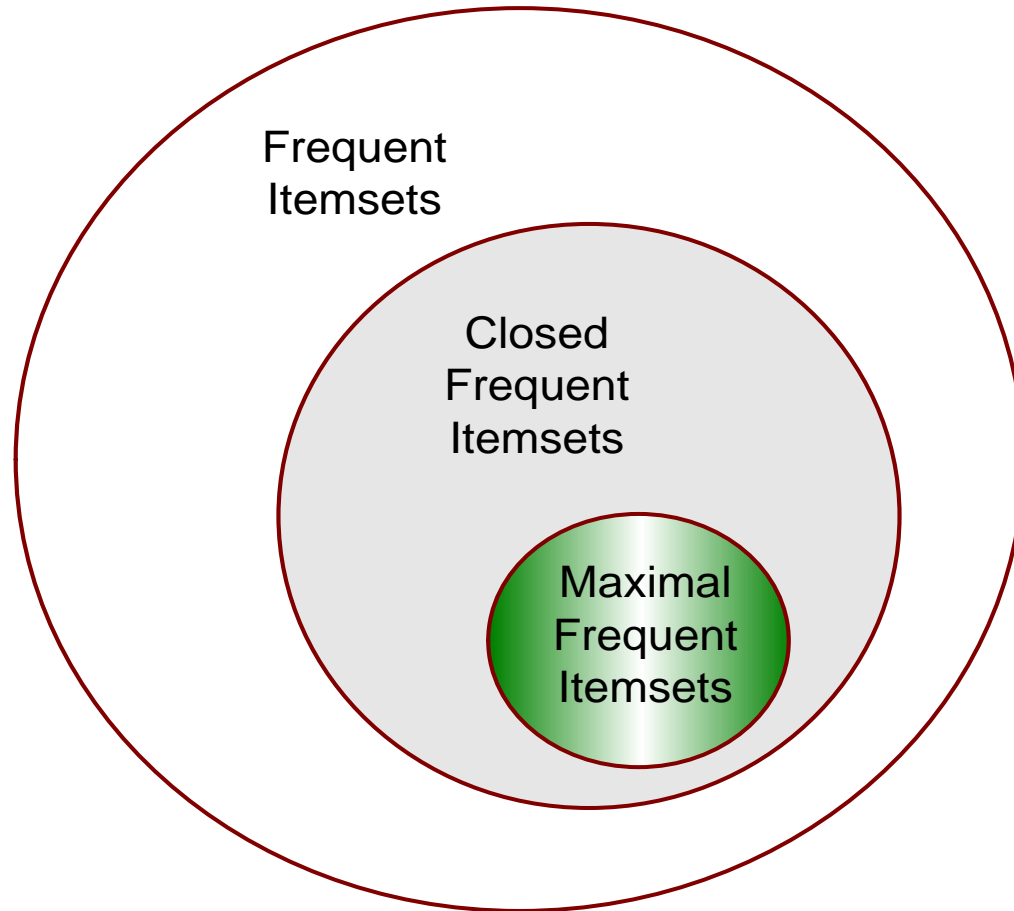
TID	Items
1	ABC
2	ABCD
3	BCE
4	ACDE
5	DE



Itemset chiusi vs massimali

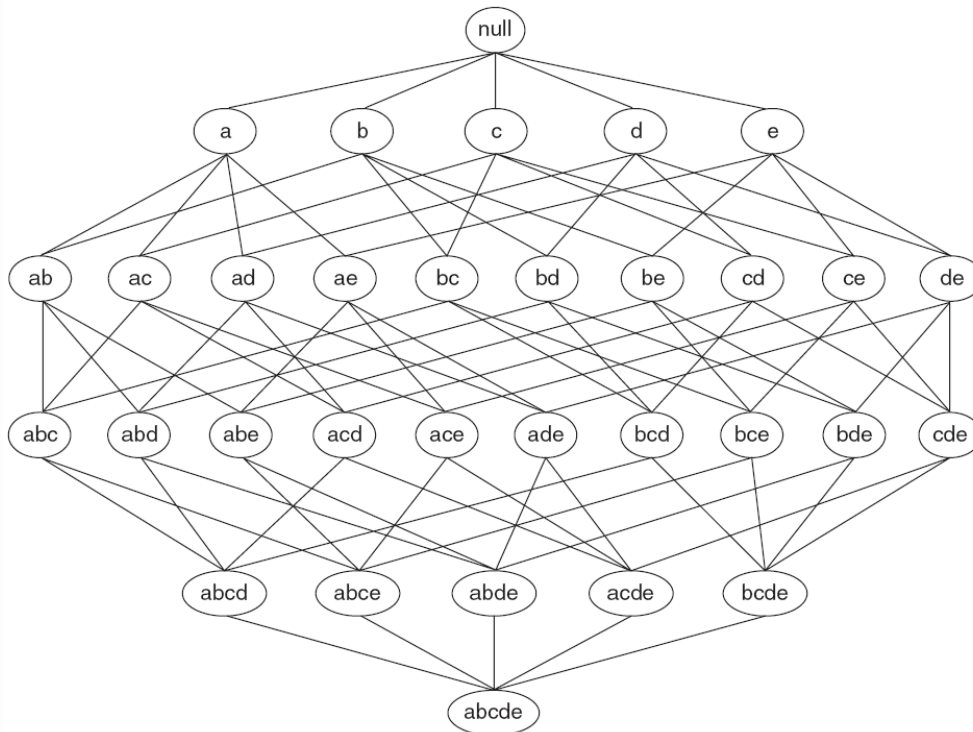


Itemset chiusi vs massimali



Esercizio

- Dato il seguente reticolo e lista di transazioni etichettare i nodi del reticolo:
 - ✓ M maximal frequent
 - ✓ F Frequent (non maximal e non closed)
 - ✓ C Closed frequent
 - ✓ I Infrequent



TID	Item
1	a,b,d,e
2	b,c,d
3	a,b,d,e
4	a,c,d,e
5	b,c,d,e
6	b,d,e
7	c,d
8	a,b,c
9	a,d,e
10	b,d



Generazione delle regole

- Dato un itemset frequente L , trovare tutti i sotto insiemi non vuoti $f \subset L$ such that $f \rightarrow L - f$ che soddisfano il criterio di confidenza minima

✓ Dato l'itemset frequente $\{A,B,C,D\}$ le regole candidate sono:

$ABC \rightarrow D,$	$ABD \rightarrow C,$	$ACD \rightarrow B,$	$BCD \rightarrow A,$
$A \rightarrow BCD,$	$B \rightarrow ACD,$	$C \rightarrow ABD,$	$D \rightarrow ABC$
$AB \rightarrow CD,$	$AC \rightarrow BD,$	$AD \rightarrow BC,$	$BC \rightarrow AD,$
$BD \rightarrow AC,$	$CD \rightarrow AB,$		

- Se $|L| = k$, allora esistono $2^k - 2$ regole associative candidate (escludendo $L \rightarrow \emptyset$ e $\emptyset \rightarrow L$)

Generazione delle regole

- Come generare le regole in modo efficiente a partire dagli itemset frequenti?
 - ✓ La misura di confidenza non gode della proprietà di anti-monotonicità rispetto alla regola associativa complessiva
 - $c(ABC \rightarrow D)$ può essere superiore o inferiore a $c(AB \rightarrow D)$
 - ✓ E' tuttavia possibile sfruttare l'anti-monotonicità della confidenza rispetto alla parte sinistra della regola

Teorema: Dato un itemset Y e due regole $r1: X \rightarrow Y-X$ e $r2: X' \rightarrow Y-X'$ con $X' \subset X \subset Y$ allora $c(r1) \geq c(r2)$

Dimostrazione: la confidenza delle due regole è definita da:

$$c(r1) = \sigma(Y) / \sigma(X)$$

$$c(r2) = \sigma(Y) / \sigma(X')$$

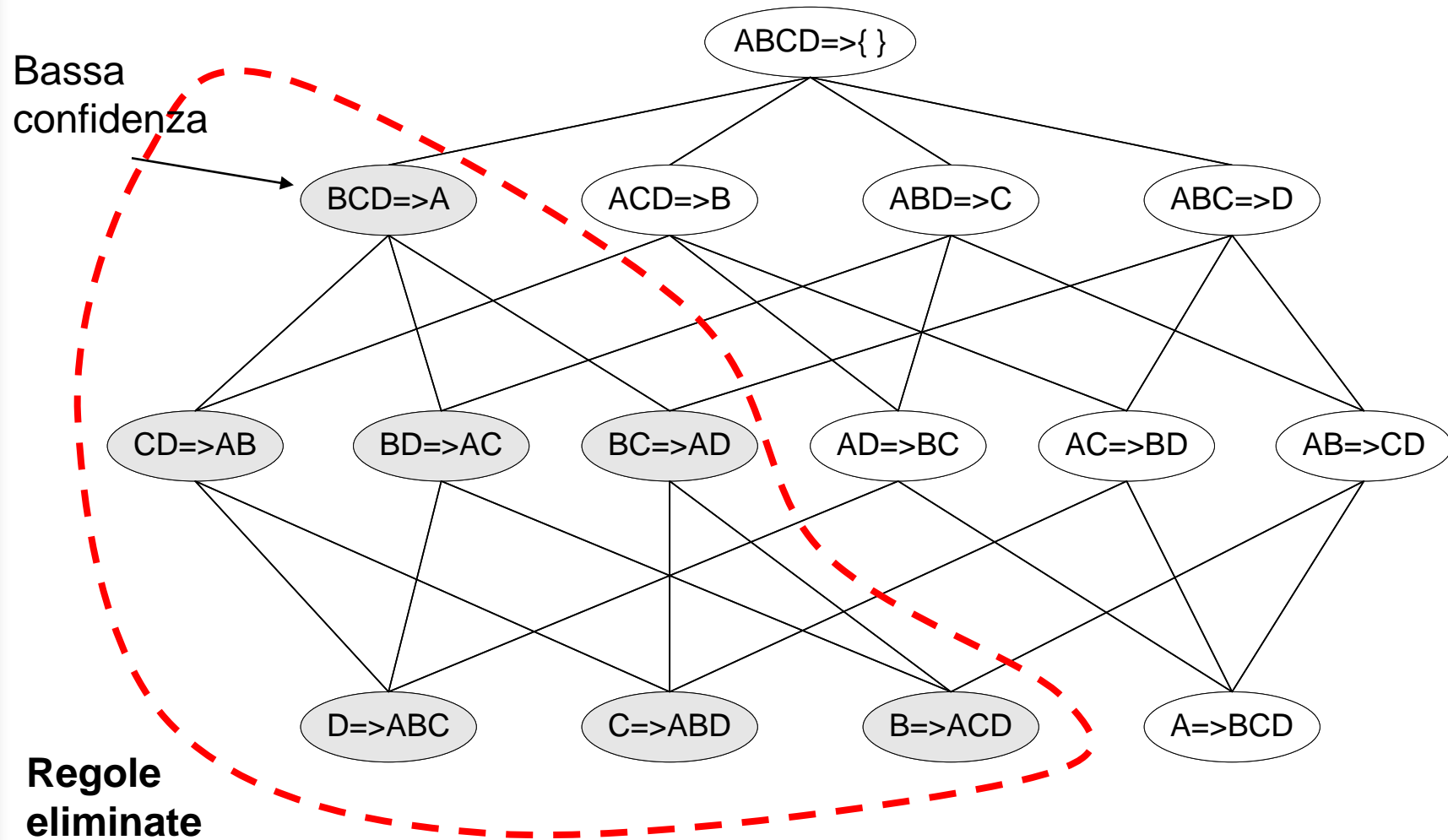
ma visto che $X' \subset X$ sarà $\sigma(X') \geq \sigma(X)$ per la proprietà di anti-monotonicità del supporto

- Esempio: $L = \{A,B,C,D\}$

$$c(ABC \rightarrow D) \geq c(AB \rightarrow CD) \geq c(A \rightarrow BCD)$$

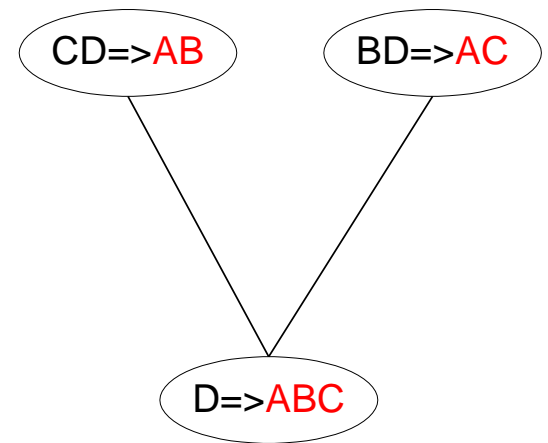
Generazione delle regole

- Reticolo delle regole per l'itemset ABCD



Generazione delle regole

- Per evitare di generare regole con confidenza limitata si utilizza un approccio a livelli: ogni livello è caratterizzato da una cardinalità (crescente) del lato destro delle regole
- Inoltre, per evitare di generare la stessa regola più volte le regole candidate sono generate fondendo due regole che condividono uno stesso prefisso nella parte destra
 - ✓ $\text{join}(CD \rightarrow AB, BD \rightarrow AC)$ produrranno la regola $D \rightarrow ABC$
- La regola $D \rightarrow ABC$ può essere eliminata se $AD \rightarrow BC$ non ha una confidenza $> \text{minconf}$



Valutazione delle regole

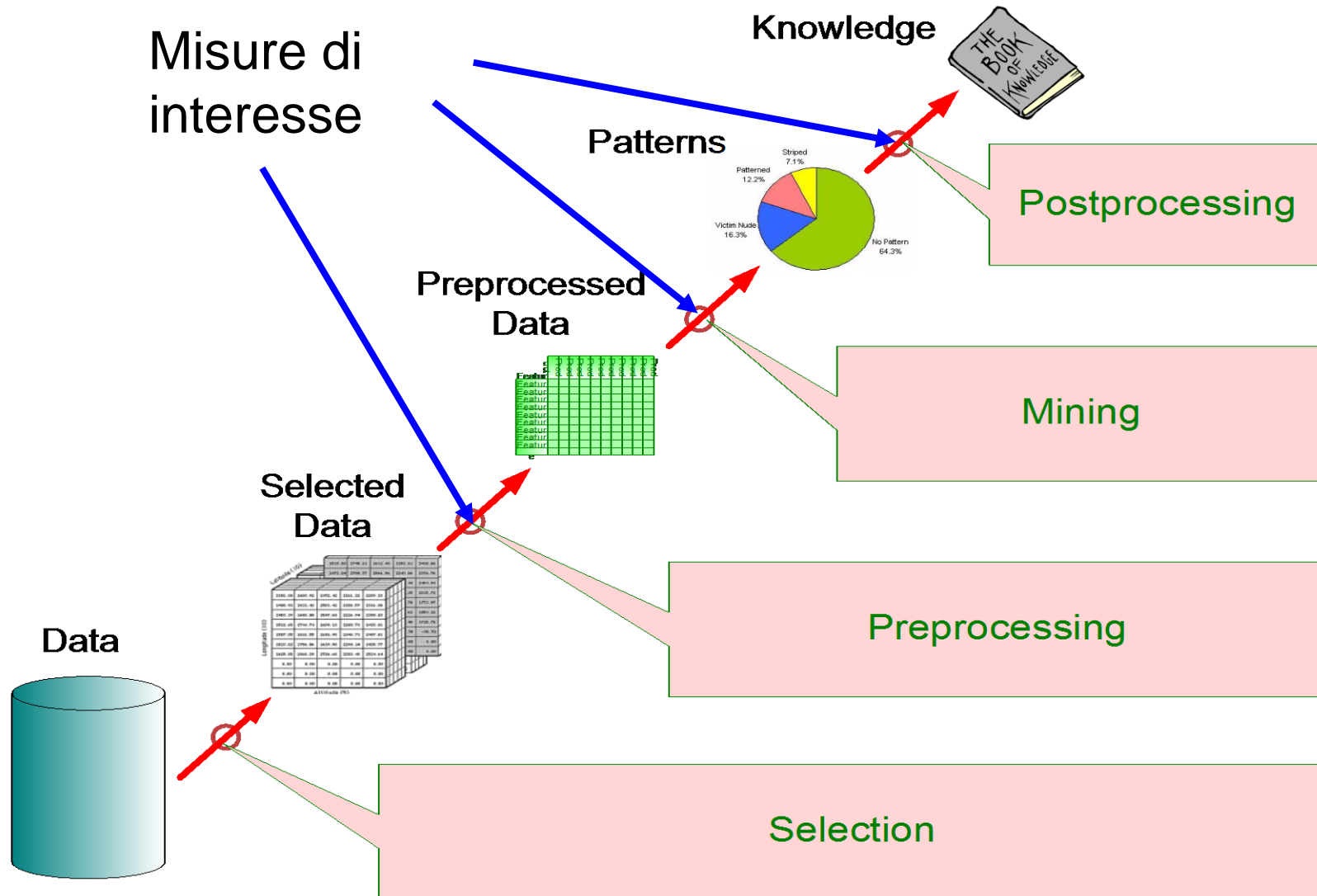
- Gli algoritmi per le regole associative tendono a produrre molte regole *inutili*
 - ✓ Molte di esse sono non interessanti (ovvie), altre possono essere **ridondanti**
 - C'è ridondanza se $\{A,B,C\} \rightarrow \{D\}$ e $\{A,B\} \rightarrow \{D\}$ hanno lo stesso supporto e confidenza
- L'utilizzo di **criteri/misure di interesse** possono permettere di eliminare/ordinare le regole associative fin qui costruite
- Si noti che sino a ora le uniche misure di interesse utilizzate sono il supporto e la confidenza



Misure di interesse

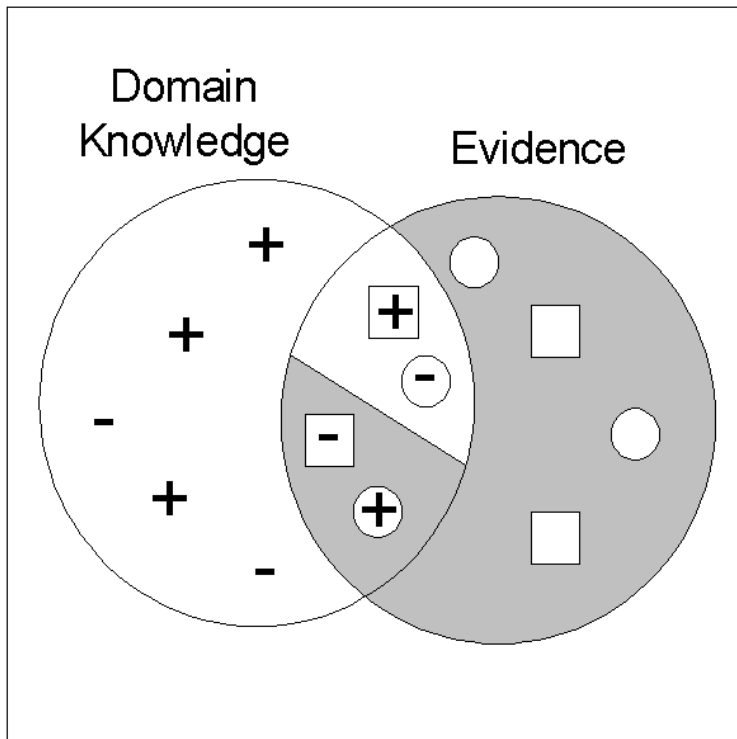
- **Misure oggettive:** danno priorità alle regole sulla base di criteri statistici calcolati a partire dai dati
 - ✓ Esistono molte formule a questo scopo, ognuna con i suoi pro e contro.
- **Misure soggettive:** danno priorità alle regole sulla base di criteri definiti dall'utente
 - ✓ Un pattern è interessante se contraddice le attese dell'utente
 - Un pattern è interessante se l'utente è interessato a svolgere qualche attività/ prendere qualche decisione relativamente agli elementi che lo compongono.
 - In questo caso si dice che il pattern è *actionable* (Silberschatz & Tuzhilin). Per esempio se sono intenzionato a fare una campagna promozionale sulla birra, sarò particolarmente interessato a tutte le regole associative che includono la birra

Quando applicare le misure di interesse?



Regole interessanti perchè inattese

- Richiedono di modellare le attese degli utenti ossia il dominio applicativo



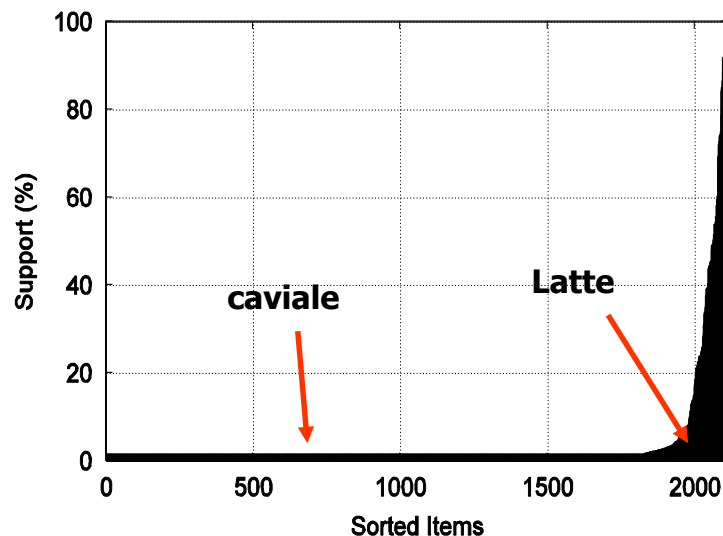
- + Pattern che ci si attende siano frequenti
- Pattern che ci si attende siano non frequenti
- Pattern rivelatesi frequenti
- Pattern rivelatesi non frequenti
- ⊕ (-) Pattern attesi
- ⊖ (+) Pattern inattesi

- Non tutta la conoscenza sul dominio può essere catturata
- Difficile codificare la conoscenza sul dominio

Dataset con supporto non omogeneo

- Molti dataset presentano gruppi di item con supporto molto elevato assieme ad altri con supporto molto limitato
 - ✓ Una grande catena commerciale vende prodotti con range di prezzo da 1€ a 10.000€. Il numero di transazioni che includono prodotti con prezzo ridotto è di molto superiore a quelle con prezzo elevato. Tuttavia le associazioni tra questi ultimi sono di interesse per l'azienda.

Gruppi	G1	G2	G3
Supporto	<1%	1% ≤ - ≤ 90%	> 90%
# item	1735	358	20





Dataset con supporto non omogeneo

- Fissare la soglia minsup per questi dataset può essere molto difficile
 - ✓ Una soglia troppo alta non permette di catturare le associazioni tra item con supporto limitato
 - ✓ Una soglia troppo bassa crea i seguenti problemi
 - Tempi di esecuzione elevati
 - Numero elevato di regole restituite
 - **Pattern cross-support**

Pattern cross-support

- **Definizione:** un pattern cross-support è un itemset $X=\{i_1, \dots, i_k\}$ per cui il rapporto dei supporti $r(X)$ è inferiore a una soglia data thr

$$r(X) = \frac{\min \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}}{\max \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}}$$

- ✓ Consideriamo i seguenti item e il relativo supporto latte (70%), zucchero (10%) e caviale (0.04%). Se $thr=0.01$ l'itemset {latte, zucchero, caviale} è cross-support poiché $0.0004/0.7 = 0.00058 < 0.01$
- I pattern cross-support sono raramente interessanti e si preferisce studiare i pattern con valori di supporto “omogenei” e con alto valore di affinità tra **tutti** gli item che li compongono

Pattern cross-support

- Fissando la soglia $thr=0.3$ gli itemset $\{p, q, r\}$, $\{p, r\}$, $\{p, q\}$ risultano essere cross-support
- Le regole associative relative sono di scarso interesse anche se presentano confidenze elevate
 - ✓ $c(\{q\} \rightarrow \{p\})=4/5=80\%$
- Sebbene tali pattern possano essere eliminati con un valore elevato per minsup (es. minsup=20%) il rischio è di perdere pattern che determinano regole di maggiore interesse
 - ✓ $s(\{p, q\})=4/30=13.3\%$
 - ✓ $s(\{q, r\})=5/30=16.7\%$
- In questa situazione supporto e confidenza non catturano adeguatamente la correlazione/affinità tra **tutti** gli elementi dell'itemset
 - ✓ $c(\{p\} \rightarrow \{q\})=4/25=16\%$ ha una confidenza molto bassa

p	q	r
0	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	1	1
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0
0	0	0

H-confidence

- Dall'esempio precedente emerge che un pattern cross-support può essere individuato esaminando la confidenza più bassa che può essere estratta dall'itemset.
- Sfruttando la proprietà di anti-monotonicità della confidenza e dato un itemset $\{i_1, \dots, i_k\}$, :

$$c(i_1 \rightarrow i_2..i_k) \leq c(i_1, i_2 \rightarrow i_3..i_k) \leq c(i_1, i_2, i_3 \rightarrow i_4..i_k)$$

- In base a questa proprietà la regola con confidenza minore estraibile da un itemset frequente è quella che contiene un solo elemento nella parte sinistra
- **Definizione:** dato un itemset $X = \{i_1, \dots, i_k\}$ il valore di h-confidence è definito da:
- Sfruttando la proprietà di anti-monotonicità della confidenza è possibile dimostrare che $h\text{-conf}(X)$ è un lower-bound a $r(X)$:

$$h\text{-conf}(X) = \min \{c(i_1 \rightarrow i_2..i_k), c(i_2 \rightarrow i_1, i_3..i_k), \dots, c(i_k \rightarrow i_1..i_{k-1})\}$$

$$h\text{-conf}(X) \leq r(X)$$

H-confidence

- Dato un itemset frequente $X=\{i_1, \dots, i_k\}$, la regola associativa

$$i_j \rightarrow i_1, i_2, \dots, i_{j-1}, i_{j+1}, \dots, i_k$$

è quella con confidenza minima se: $s(i_j) = \max \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}$

- Quindi la confidenza minima riscontrabile in regole associative generate dall'itemset X è:

$$h\text{-conf}(X) = \frac{s(\{i_1, \dots, i_k\})}{\max \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}}$$

ma per la proprietà di monotonicità del supporto

$$s(\{i_1, \dots, i_k\}) \leq \min \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}$$

$$\boxed{h\text{-conf}(X)} \leq \frac{\min \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}}{\max \{s(i_1), \dots, s(i_k)\}} = \boxed{r(X)}$$

- h-conf è inoltre monotona e quindi può essere sfruttata per il pruning negli algoritmi di mining

$$h\text{-conf}(\{i_1, i_2, \dots, i_k\}) \geq h\text{-conf}(\{i_1, i_2, \dots, i_k, i_{k+1}\})$$

Calcolo di misure di interesse

- Il caso dei pattern cross-support ha mostrato i limiti del supporto. Vediamo ora quali sono i limiti legati alla confidenza
- Premessa: data una regola $X \rightarrow Y$, le informazioni necessarie a calcolarne l'interesse possono essere ottenute dalla contingency table

Contingency table per $X \rightarrow Y$

	Y	\bar{Y}	
X	f_{11}	f_{10}	f_{1+}
\bar{X}	f_{01}	f_{00}	f_{0+}
	f_{+1}	f_{+0}	T

f_{11} : supporto per X e \underline{Y}
 f_{10} : supporto per \underline{X} e \underline{Y}
 f_{01} : supporto per \underline{X} e $\underline{\bar{Y}}$
 f_{00} : supporto per X e \bar{Y}

Limiti della Confidenza

	Coffee	<u>Coffee</u>	
Tea	15	5	20
<u>Tea</u>	75	5	80
	90	10	100

- La regola Tea → Coffee ha supporto (15%) e confidenza (15/20=75%) elevati

$$\text{Conf}(\text{Tea} \rightarrow \text{Coffee}) = P(\text{Coffee}|\text{Tea}) = P(\text{Coffee} \wedge \text{Tea}) / P(\text{Tea}) = 15/20 = 0.75$$

ciò sembra indicare che le persone che bevono Tea bevono anche Coffee.

- Eppure le persone che bevono Coffee (a prescindere dal fatto che bevono anche Tea) sono il 90%! Quindi la correlazione tra i due fatti è negativa!! E infatti:

$$\text{Conf}(\overline{\text{Tea}} \rightarrow \overline{\text{Coffee}}) = P(\overline{\text{Coffee}}|\overline{\text{Tea}}) = 0.75/0.80 = 0.9375 > P(\overline{\text{Coffee}}) = 0.9$$

ossia se sappiamo che una persona non beve Tea è più probabile che beva Coffee.

Indipendenza statistica

- L'indipendenza stocastica di due eventi A e B si ha quando il verificarsi di uno non modifica la probabilità di verificarsi dell'altro, ovvero quando

$$P(A | B) = P(A)$$

$$P(B | A) = P(B)$$

queste due condizioni si possono sintetizzare con la formula

$$P(A \wedge B) = P(A) \times P(B)$$

- Se invece

$$P(A \wedge B) > P(A) \times P(B) \Rightarrow \text{Correlazione positiva}$$

$$P(A \wedge B) < P(A) \times P(B) \Rightarrow \text{Correlazione negativa}$$

- Data una popolazione di 1000 studenti
 - ✓ 600 sanno nuotare (N)
 - ✓ 700 giocare a tennis (T)
 - ✓ 420 sanno nuotare e giocare a tennis (N,T)
 - ✓ $P(N \wedge T) = 420/1000 = 0.42 = P(N) \times P(T) = 0.6 \times 0.7$

Calcolo di misure di interesse

- Il limite della confidenza è dovuto al fatto che non considera il supporto dell'itemset nella parte destra della regola e quindi non fornisce una valutazione corretta nel caso in cui i gruppi di item non siano stocasticamente indipendenti
 - ✓ Si valuta che molte delle persone che bevono Tea bevono anche Coffee ma non si considera quante persone in totale bevono Coffee

- Una misura che tiene in considerazione questa eventualità è:

$$I(X \rightarrow Y) = \frac{c(X \rightarrow Y)}{s(Y)} = \frac{P(Y | X)}{P(Y)} = \frac{P(Y, X)}{P(X)} \frac{1}{P(Y)}$$

- ✓ se $I=1$ gli eventi sono indipendenti
 - ✓ se $I>1$ gli eventi sono correlati positivamente
 - La probabilità di Y sapendo che si è verificato X è maggiore della probabilità di Y
 - ✓ se $I<1$ gli eventi sono correlati negativamente
- L'interesse indica come l'occorrenza di un evento fa salire le occorrenze dell'altro

Esempio: Interesse

	Coffee	<u>Coffee</u>	
Tea	15	5	20
<u>Tea</u>	75	5	80
	90	10	100

$$c(\text{Tea} \rightarrow \text{Coffee})=75\%$$

$$s(\text{Coffee})=90\%$$

$$I(\text{Tea} \rightarrow \text{Coffee})=0.75/0.9=0.8333<1$$

Correlazione negativa! La regola non è interessante



Si supponga di aver 100 transazioni di vendita e 20 prodotti. Se il supporto per il prodotto a è 25%, il supporto per il prodotti b è 90% e il supporto per $\{a, b\}$ è 20%. Siano poi le soglie di supporto e confidenza pari a 10% e 60%, Calcolare la confidenza della regola associativa $\{a\} \rightarrow \{b\}$. Calcolare la misura di interesse per il pattern $\{a, b\}$ e descrivere la relazione tra a e b

Misure di interesse

- In letteratura sono state proposte molte misure di interesse
- Ogni misura è adatta ad alcune applicazioni ma non ad altre

#	Measure	Formula
1	ϕ -coefficient	$\frac{P(A,B) - P(A)P(B)}{\sqrt{P(A)P(B)(1-P(A))(1-P(B))}}$
2	Goodman-Kruskal's (λ)	$\frac{\sum_j \max_k P(A_j, B_k) - \max_j P(A_j) - \max_k P(B_k)}{2 - \max_j P(A_j) - \max_k P(B_k)}$
3	Odds ratio (α)	$\frac{P(A,B)P(\bar{A},\bar{B})}{P(A,\bar{B})P(\bar{A},B)}$
4	Yule's Q	$\frac{P(A,B)P(\bar{A}\bar{B}) - P(A,\bar{B})P(\bar{A},B)}{P(A,B)P(\bar{A}\bar{B}) + P(A,\bar{B})P(\bar{A},B)} = \frac{\alpha - 1}{\alpha + 1}$
5	Yule's Y	$\frac{\sqrt{P(A,B)P(\bar{A}\bar{B})} - \sqrt{P(A,\bar{B})P(\bar{A},B)}}{\sqrt{P(A,B)P(\bar{A}\bar{B})} + \sqrt{P(A,\bar{B})P(\bar{A},B)}} = \frac{\sqrt{\alpha} - 1}{\sqrt{\alpha} + 1}$
6	Kappa (κ)	$\frac{P(A,B) + P(\bar{A},\bar{B}) - P(A)P(B) - P(\bar{A})P(\bar{B})}{1 - P(A)P(B) - P(\bar{A})P(\bar{B})}$
7	Mutual Information (M)	$\frac{\sum_i \sum_j P(A_i, B_j) \log \frac{P(A_i, B_j)}{P(A_i)P(B_j)}}{\min(-\sum_i P(A_i) \log P(A_i), -\sum_j P(B_j) \log P(B_j))}$
8	J-Measure (J)	$\max \left(P(A, B) \log \left(\frac{P(B A)}{P(B)} \right) + P(\bar{A}\bar{B}) \log \left(\frac{P(\bar{B} \bar{A})}{P(\bar{B})} \right), \right. \\ \left. P(A, B) \log \left(\frac{P(A B)}{P(A)} \right) + P(\bar{A}\bar{B}) \log \left(\frac{P(\bar{A} \bar{B})}{P(\bar{A})} \right) \right)$
9	Gini index (G)	$\max \left(P(A)[P(B A)^2 + P(\bar{B} A)^2] + P(\bar{A})[P(B \bar{A})^2 + P(\bar{B} \bar{A})^2] \right. \\ \left. - P(B)^2 - P(\bar{B})^2, \right. \\ \left. P(B)[P(A B)^2 + P(\bar{A} B)^2] + P(\bar{B})[P(A \bar{B})^2 + P(\bar{A} \bar{B})^2] \right. \\ \left. - P(A)^2 - P(\bar{A})^2 \right)$
10	Support (s)	$P(A, B)$
11	Confidence (c)	$\max(P(B A), P(A B))$
12	Laplace (L)	$\max \left(\frac{NP(A,B)+1}{NP(A)+3}, \frac{NP(A,B)+1}{NP(B)+3} \right)$
13	Conviction (V)	$\max \left(\frac{P(A)P(\bar{B})}{P(\bar{A}B)}, \frac{P(B)P(\bar{A})}{P(\bar{B}A)} \right)$
14	Interest (I)	$\frac{P(A,B)}{P(A)P(B)}$
15	cosine (IS)	$\frac{P(A,B)}{\sqrt{P(A)P(B)}}$
16	Piatetsky-Shapiro's (PS)	$P(A, B) - P(A)P(B)$
17	Certainty factor (F)	$\max \left(\frac{P(B A) - P(B)}{1 - P(B)}, \frac{P(A B) - P(A)}{1 - P(A)} \right)$
18	Added Value (AV)	$\max(P(B A) - P(B), P(A B) - P(A))$
19	Collective strength (S)	$\frac{P(A,B) + P(\bar{A}\bar{B})}{P(A)P(B) + P(\bar{A})P(\bar{B})} \times \frac{1 - P(A)P(B) - P(\bar{A})P(\bar{B})}{1 - P(A,B) - P(\bar{A}\bar{B})}$
20	Jaccard (ζ)	$\frac{P(A,B)}{P(A) + P(B) - P(A,B)}$
21	Kloggen (K)	$\sqrt{P(\bar{A}, \bar{B})} \max(P(B A) - P(B), P(A B) - P(A))$

Misure di interesse

10 possibili contingency table

Example	f_{11}	f_{10}	f_{01}	f_{00}
E1	8123	83	424	1370
E2	8330	2	622	1046
E3	9481	94	127	298
E4	3954	3080	5	2961
E5	2886	1363	1320	4431
E6	1500	2000	500	6000
E7	4000	2000	1000	3000
E8	4000	2000	2000	2000
E9	1720	7121	5	1154
E10	61	2483	4	7452

Ordinamento delle contingency table in base alle diverse misure

#	ϕ	λ	α	Q	Y	κ	M	J	G	s	c	L	V	I	IS	PS	F	AV	S	ζ	K
E1	1	1	3	3	3	1	2	2	1	3	5	5	4	6	2	2	4	6	1	2	5
E2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	8	3	5	1	8	2	3	6
E3	3	3	4	4	4	3	3	8	7	1	4	4	6	10	1	8	6	10	3	1	10
E4	4	7	2	2	2	5	4	1	3	6	2	2	2	4	4	1	2	3	4	5	1
E5	5	4	8	8	8	4	7	5	4	7	9	9	9	3	6	3	9	4	5	6	3
E6	6	6	7	7	7	7	6	4	6	9	8	8	7	2	8	6	7	2	7	8	2
E7	7	5	9	9	9	6	8	6	5	4	7	7	8	5	5	4	8	5	6	4	4
E8	8	9	10	10	10	8	10	10	8	4	10	10	10	9	7	7	10	9	8	7	9
E9	9	9	5	5	5	9	9	7	9	8	3	3	3	7	9	9	3	7	9	9	8
E10	10	8	6	6	6	10	5	9	10	10	6	6	5	1	10	10	5	1	10	10	7

Regole associative in presenza di attributi categorici e continui

- Fino a ora le variabili considerate sono di tipo binario e asimmetrico
 - ✓ Un item compare o non compare nella transazione
 - ✓ L'informazione rilevante è la sua presenza, non la sua assenza

Session Id	Country	Session Length (sec)	Number of Web Pages viewed	Gender	Browser Type	Buy
1	USA	982	8	Male	IE	No
2	China	811	10	Female	Netscape	No
3	USA	2125	45	Female	Mozilla	Yes
4	Germany	596	4	Male	IE	Yes
5	Australia	123	9	Male	Mozilla	No
...

- Come è possibile esprimere regole associative del tipo:
 $\{\text{Number of Pages} \in [5,10) \wedge (\text{Browser}=\text{Mozilla})\} \rightarrow \{\text{Buy} = \text{No}\}$

Gestione degli attributi categorici

- Attenzione ai casi in cui l'attributo categorico abbia un numero molto elevato di possibili valori: per alcuni di questi valori/attributi sarà difficile raggiungere la soglia di supporto minimo
 - ✓ Abbassare la soglia di supporto minimo può causare un forte aumento dei tempi di calcolo oltre a determinare molti pattern non interessanti
 - ✓ E' più utile aggregare tra loro più gruppi di valori dell'attributo
- Nel caso in cui un attributo abbia una distribuzione delle istanze dei valori molto disomogenea (es. La maggioranza degli utenti utilizzi Mozilla) saranno generati molti pattern ridondanti
 - ✓ La regola $\{\text{Number of Pages} \in [5,10) \wedge (\text{Browser}=\text{Mozilla})\} \rightarrow \{\text{Buy} = \text{No}\}$ è sussunta dalla più generale regola
 $\{\text{Number of Pages} \in [5,10)\} \rightarrow \{\text{Buy} = \text{No}\}$
- In questo caso è preferibile eliminare l'attributo binario corrispondente al valore con elevato supporto poiché esso non fornisce informazioni utili
- Una soluzione alternativa è quella di utilizzare la tecnica già vista per gestire attributi con supporto disomogeneo

Gestione degli attributi categorici

- In ogni caso la trasformazione degli attributi categorici comporta un aumento del numero di attributi considerati e di conseguenza un aumento del tempo di calcolo delle soluzioni.
- Una tecnica per ridurre questo overhead è di evitare la generazione di itemset candidati che includano più item provenienti dallo stesso attributi poichè il conteggio del supporto dell'itemset sarà certamente 0.
 - ✓ $\text{Supp}(\{\text{State}=\text{'Italia'}, \text{State}=\text{'Germania'}\}) = 0$



Gestione degli attributi continui

- Le regole associative che includono attributi a valori continui sono dette regole associative quantitative:
 - ✓ $Age \in [21, 35) \wedge Salary \in [70k, 120k) \rightarrow Buy$
- Per la loro gestione possono essere utilizzate più approcci:
 - ✓ **Basati sulla discretizzazione**
 - ✓ Basati sulla statistica
 - ✓ Senza discretizzazione
 - minApriori



Gestione degli attributi continui

- La discretizzazione pone il problema di come fissare il numero e il confine degli intervalli
- Il numero degli intervalli è normalmente fornito dagli utenti e può essere espresso in termini di:
 - ✓ Ampiezza degli intervalli: discretizzazione equi-width
 - ✓ Numero medio di transazioni per intervallo: discretizzazione equi-depth (o equi-frequency)
 - ✓ Numero di cluster
- La scelta dell'ampiezza degli intervalli incide sul valore di supporto e confidenza:
 - ✓ Intervalli troppo ampi riducono il valore della confidenza
 - ✓ Intervalli troppo ridotti riducono il valore del supporto, e tendono a determinare regole replicate

Gestione degli attributi continui

Age group	Chat online= Y	Chat online = N
[12,16)	12	13
[16,20)	11	2
[20,24)	11	3
[24,28)	12	13
[28,32)	14	12
[32,36)	15	12
[36,40)	16	14
[40,44)	16	14
[44,48)	4	10
[48,52)	5	11
[52,56)	5	10
[56,60)	4	11
TOTAL	125	125

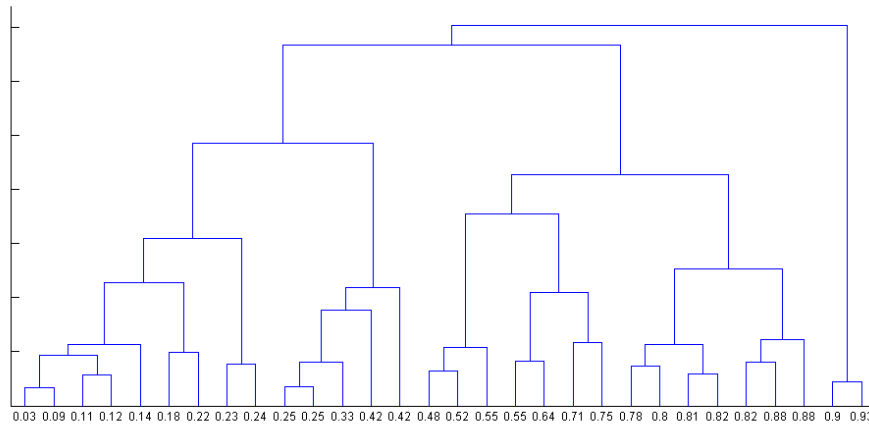
- Questo dataset è caratterizzato da due pattern
 - ✓ R1: Age \in [16,24) \rightarrow Chat online =Y (s=8.8% C=81.5%)
 - ✓ R2: Age \in [44,60) \rightarrow Chat online =N (s=16.8% C=81.5%)

Gestione degli attributi continui

- Adottando valori di soglia $\text{minsupp}=5\%$ $\text{minconf}=65\%$
- Utilizzando **intervalli ampi** si riduce la confidenza dei pattern poichè il raggruppamento non cattura più un fenomeno omogeneo
 - ✓ R1: Age $\in [12,36) \rightarrow$ Chat online =Y (s=30% C=57.7%)
 - ✓ R2: Age $\in [36,60) \rightarrow$ Chat online =N (s=28% C=58.3%)
- Utilizzando **intervalli stretti** si riduce il supporto dei pattern poichè al raggruppamento corrispondono un minor numero di transazioni
 - ✓ R1: Age $\in [16,20) \rightarrow$ Chat online =Y (s=4.4% C=70%)
 - ✓ R2: Age $\in [20,24) \rightarrow$ Chat online =N (s=4.4% C=70%)
- Utilizzando intervalli di ampiezza 8 la regola 2 determina 2 sotto-regole
 - ✓ R21: Age $\in [44,52) \rightarrow$ Chat online =N (s=8.4% C=70%)
 - ✓ R22: Age $\in [52,60) \rightarrow$ Chat online =N (s=8.4% C=70%)

Gestione degli attributi continui

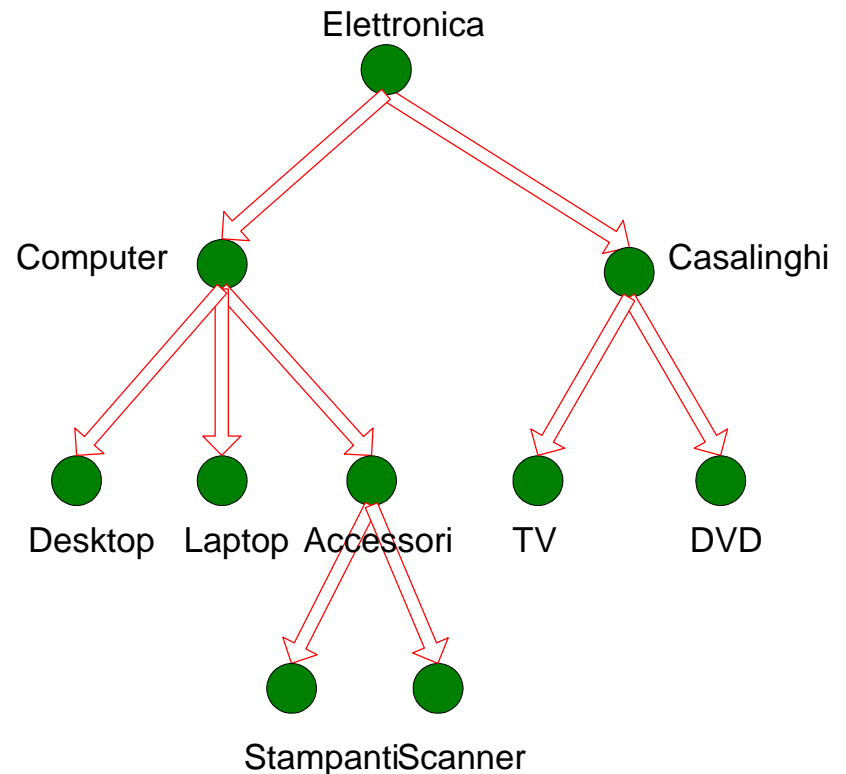
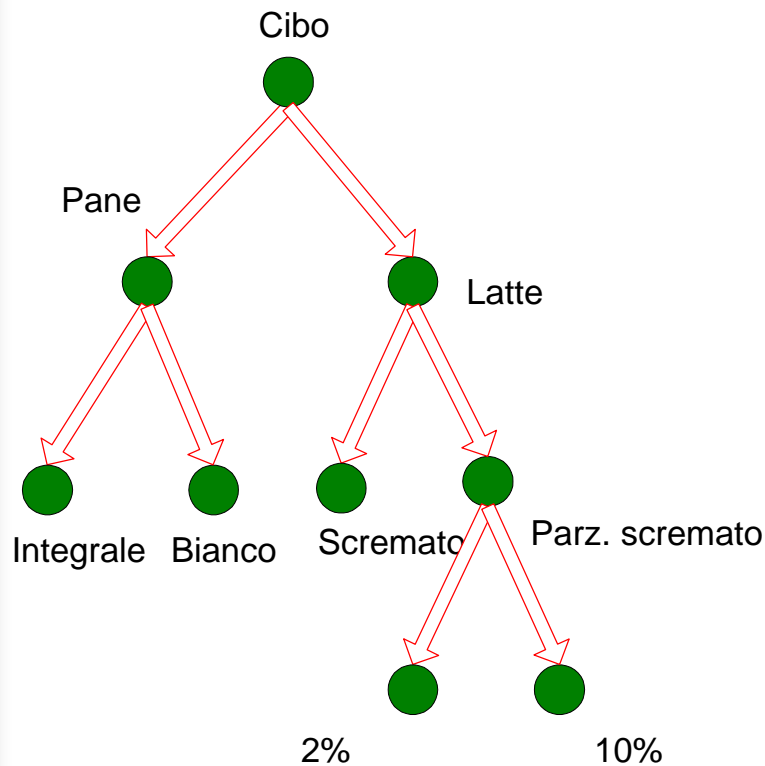
- Una possibile soluzione è quella di provare con tutti i possibili intervalli
 - ✓ Si utilizza inizialmente un range di larghezza k , intervalli vicini sono poi fusi progressivamente.



- ✓ Il tempo di esecuzione può diventare proibitivo
- ✓ La soluzione porta alla generazione di molte regole ridondanti
 - {Refund = No, (Income = \$51,250)} → {Cheat = No}
 - {Refund = No, (51K ≤ Income ≤ 52K)} → {Cheat = No}
 - {Refund = No, (50K ≤ Income ≤ 60K)} → {Cheat = No}

Regole associative multi-livello

- Una gerarchia di concetti è: una gerarchia di generalizzazione basata sulla semantica dei suoi elementi





Regole associative multi-livello

- Perché incorporare gerarchie di concetti?
 - ✓ Le regole ai livelli più bassi di una gerarchia potrebbero non avere supporto sufficiente per apparire in itemset frequenti
 - ✓ Le regole ai livelli inferiori potrebbero essere troppo specifiche
 - Latte scremato → pane bianco
 - Latte parzialmente scremato → pane bianco,
 - Latte scremato → pane integrale

*Sono tutte indicative di un'associazione
più generale tra latte e pane*

Regole associative multi-livello

- Le regole associative multi-livello possono essere gestite con gli algoritmi già studiati estendendo ogni transazione con gli item genitori degli item presenti nella transazione...
 - ✓ Transazione originale: {latte scremato, pane bianco}
 - ✓ Transazione estesa: {latte scremato, pane bianco, latte, pane, cibo}
- .. ridefinendo il concetto di associazione al fine di evitare la scoperta di associazioni inutili
 - ✓ $X \Rightarrow Y$
 - ✓ $X \cap Y = \{ \}$ Y non deve contenere nessun antenato di nessuno degli elementi di X



Regole associative multi-livello

■ Conseguenze:

- ✓ Gli item ai livelli “alti” della gerarchia avranno supporti molto elevati
 - Possibilità di pattern cross-support
 - Se la soglia per il supporto è bassa saranno identificati molti pattern che coinvolgono item ai livelli alti della gerarchia
 - Il numero di associazioni ridondanti aumenta
 - Latte \Rightarrow Pane
 - Latte scremato \Rightarrow Pane
- ✓ La dimensionalità dei dati aumenta e conseguentemente aumenta il tempo di elaborazione



Regole associative multi-livello

- Una soluzione alternativa è quella di generare i pattern frequenti separatamente per i diversi livelli della gerarchia
 - ✓ Generare inizialmente i pattern al livello più alto della gerarchia
 - ✓ Procedere iterativamente verso i livelli successivi
- Conseguenze
 - ✓ Il costo di I/O crescerà notevolmente poichè saranno necessarie più scansioni dei dati
 - ✓ Saranno persi eventuali associazioni cross-livello interessanti